

# Periodismo mutante y bastardo

Revista CS

, 15-31

DOI: [10.18046/recs.i22.2394](https://doi.org/10.18046/recs.i22.2394)

Citation Report

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	El feminismo como producto mediático: la paradoja de Beyoncé. Investigaciones Feministas, 2017, 8, 457-474.	0.1	9
2	Journalism and science as alternatives for defending Colombian journalists. Information Development, 2020, 36, 623-627.	1.4	0
3	¿A social journalism? Trump's immigration order on Spanish press. Proceedings of the Association for Information Science and Technology, 2020, 57, e406.	0.3	0
4	La Pulla y La Mesa de Centro, entre el entretenimiento y la información. Redmarka Revista De Marketing Aplicado, 2020, 24, 70-82.	0.1	0
5	Periodismo y competencias mediáticas: una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. Revista De Comunicacion, 2020, 19, 185-206.	0.4	1
6	Currículo y transformaciones de la formación de comunicadores sociales en América Latina. El Comercio, 2021, 25, .	0.1	0
7	El uso estratégico de las TIC para superar adversidades ecosociales y sociopolíticas: un estudio de casos sobre movimientos sociales. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 2023, 10, 285-312.	0.1	1