

# The Selling of Fidel Castro: The Media and the Cuban Revolution

Foreign Affairs

66, 441

DOI: 10.2307/20043421

Citation Report

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	El interés por la insurrección cubana (1953-1958) en Estados Unidos: The New York Times como medio influyente. <i>Historia Y Comunicación Social</i> , 2017, 22, 173-190.	0.4	1