

The New Opinion Leaders of Digital Marketing Era: Soci

Journal of Applied and Theoretical Social Sciences

4, 37-49

DOI: [10.37241/jatss.2022.55](https://doi.org/10.37241/jatss.2022.55)

Citation Report

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	INFLUENCIADORES DIGITAIS COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING: COMO ELES INFLUENCIAM NO CONSUMO DE PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS. , 2023, 3, 25397-25424.		0