

Exploring Communicative AI: Reflections from a Swedish

Digital Journalism

11, 1622-1640

DOI: [10.1080/21670811.2021.2007781](https://doi.org/10.1080/21670811.2021.2007781)

Citation Report

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	A Question of Design: Strategies for Embedding AI-Driven Tools into Journalistic Work Routines. Digital Journalism, 2023, 11, 484-503.	4.2	12
3	Without journalists, there is no journalism: the social dimension of generative artificial intelligence in the media. Profesional De La Información, 0, , .	2.7	13
4	Bridging the Tech-Editorial Gap: Lessons from Two Case Studies of the Development and Integration of Algorithmic Curation in Journalism. Journalism Studies, 2023, 24, 1458-1475.	2.1	0
5	El discurso de los periodistas sobre el impacto de la inteligencia artificial generativa en la desinformación. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2023, 29, 833-841.	0.6	0
6	El uso de la inteligencia artificial en las redacciones: propuestas y limitaciones. Revista De Comunicación, 2024, 23, 279-293.	1.0	0