

# Branding: A Prosthesis of Identity

M/C Journal

22,

DOI: 10.5204/mcj.1590

Citation Report

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Capítulo 4: Relación del branding emocional y el posicionamiento de mercado de una empresa comercializadora de productos de primera necesidad en Ica - Perú. , 0, , 83-95.		0