

Llus Codina

List of Publications by Year in Descending Order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/966690/lluis-codina-publications-by-year.pdf>

Version: 2024-04-28

This document has been generated based on the publications and citations recorded by exaly.com. For the latest version of this publication list, visit the link given above.

The third column is the impact factor (IF) of the journal, and the fourth column is the number of citations of the article.

64

papers

312

citations

8

h-index

13

g-index

90

ext. papers

447

ext. citations

1.9

avg, IF

3.88

L-index

#	Paper	IF	Citations
64	Prübo. Periodismo y algoritmos: de la era de la informaci³n a la era del algoritmo. <i>Documentaci³n De Las Ciencias De La Informaci³n</i> , 2022 , 45, 1-5	0.5	
63	Social Media Live Streaming y su impacto en los medios de comunicaci³n: experiencias editoriales en Am³rica Latina. <i>Revista Pensamiento Acad³mico De La Universidad UNIACC</i> , 2021 , 4, 16-40	0.1	
62	Protocolo de an³lisis para evaluar la experiencia de b³squeda en medios digitales. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodistico</i> , 2021 , 27, 1125-1138	0.9	0
61	Language Bias in the Google Scholar Ranking Algorithm. <i>Future Internet</i> , 2021 , 13, 31	3.3	3
60	SEO and Digital News Media: Visibility of Cultural Information in Spain³s Leading Newspapers. <i>Tripodos</i> , 2021 , 41-61	3	2
59	Experiencia de b³squeda en cibermedios: an³lisis comparativo de diarios nativos digitales. <i>Revista Espanola De Documentacion Cientifica</i> , 2020 , 43, 254	0.7	1
58	Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos medi³ticos espa³oles. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2020 , 29,	3.7	4
57	Uso de Scopus y Web of Science para investigar y evaluar en comunicaci³n social: an³lisis comparativo y caracterizaci³n 2020 , 10, 235-261		5
56	Desinformaci³n, bulos, curaci³n y verificaci³n. Revisi³n de estudios en Iberoam³rica 2017-2020. <i>Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales</i> , 2020 , 22, 595-613	0.7	3
55	SEO and the digital news media: From the workplace to the classroom. <i>Comunicar</i> , 2020 , 28, 65-75	3.2	9
54	Ranking by Relevance and Citation Counts, a Comparative Study: Google Scholar, Microsoft Academic, WoS and Scopus. <i>Future Internet</i> , 2019 , 11, 202	3.3	16
53	Off-page SEO and link building: General strategies and authority transfer in the digital news media. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2019 , 28,	3.7	4
52	Art³culos cient³ficos: qui³n puede firmarlos y en qu³ orden. Ética y pragmatismo de la publicaci³n acad³mica. <i>Revista ORL</i> , 2019 , 10, 193	0.1	
51	Atributos de calidad web para repositorios de datos de investigaci³n en universidades. <i>Hipertext Net</i> , 2019 , 49-62	1.3	0
50	Periodismo computacional: evoluci³n, casos y herramientas. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2018 , 27, 759	3.7	9
49	Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2018 , 27, 778	3.7	6
48	Received citations as a main SEO factor of Google Scholar³s results ranking. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2018 , 27, 559	3.7	7

47	WebSite Canvas Model: propuesta de un modelo visual para la ideaci3n estrat3gica de sitios web. <i>Revista Espanola De Documentacion Cientifica</i> , 2018 , 41, 221	0.7	5
46	Social Media Live Streaming: estudio de caso y dise1n de matriz de an1lisis 2018 , 161-180		2
45	Newsonomics in the Interactive Era: Dimensions of Sustainability in the News Media 2018 , 115-146		2
44	SEO sem1ntico: Framework ISS para la optimizaci3n de sitios intensivos en contenidos. <i>Cuadernos De Documentaci3n Multimedia</i> , 2018 , 29, 97-123	0.3	2
43	A Study of Student and University Teaching Staff Presence on ResearchGate and Academia.edu in Spain. <i>Advances in Intelligent Systems and Computing</i> , 2017 , 509-515	0.4	
42	The Essentials of Search Engine Optimization 2017 , 109-124		3
41	Chasing real-time interaction in new media: towards a new theoretical approach and definition. <i>Digital Creativity</i> , 2017 , 28, 196-205	0.5	4
40	SEO for Content-Intensive Sites 2017 , 125-137		5
39	Prototyping for Navigation 2017 , 85-106		
38	A sample design proposal for the analysis of Twitter in political communication. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2017 , 26, 579	3.7	5
37	Interacci3n y visualizaci3n de datos en el periodismo estructurado. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2017 , 26, 1076	3.7	4
36	Mobile Web and SEO 2017 , 139-151		
35	The Basis of Navigation 2017 , 11-63		
34	Quantitative approaches for evaluating the influence of films using the IMDb database. <i>Communication and Society</i> , 2016 , 29, 151-172	1.6	3
33	Herramientas e indicadores SEO: caracter1sticas y aplicaci3n para an1lisis de cibermedios. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2016 , 25, 497	3.7	7
32	Evaluaci3n de la ciencia: tan necesaria como problem1tica. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2016 , 25, 715	3.7	4
31	Updating controlled vocabularies by analysing query logs. <i>Online Information Review</i> , 2015 , 39, 870-884	2	4
30	A semi-automatic indexing system based on embedded information in HTML documents. <i>Library Hi Tech</i> , 2015 , 33, 195-210	1.5	7

29	Redes Sociales Visuales: Caracterizaci3n, Componentes y posibilidades para el SEO de Sitios Intensivos en Contenidos. <i>Cuadernos De Documentaci3n Multimedia</i> , 2015 , 26,	0.3	1
28	Presencia de las universidades espa3olas en las redes sociales digitales cient3ficas: caso de los estudios de comunicaci3n. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2015 , 24, 640	3.7	9
27	Dise3n conceptual y especificaci3n de requerimientos para el desarrollo y redise3n de sitios web. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2013 , 22, 74-79	3.7	2
26	Sistemas de acceso a la informaci3n de prensa digital: tipolog3a y evoluci3n. <i>Investigacion Bibliotecologica</i> , 2013 , 27, 29-52	0.4	1
25	Rich snippets: informaci3n sem3ntica para la mejora de la identidad digital y el SEO. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2013 , 22, 554-561	3.7	2
24	Hemerotecas de prensa digital. Evoluci3n y tendencias. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2012 , 21, 595-605	3.7	8
23	Indicadores para la evaluaci3n de la calidad en cibermedios: an3lisis de la interacci3n y de la adopci3n de la Web 2.0. <i>Revista Espanola De Documentacion Cientifica</i> , 2012 , 35, 61-93	0.7	33
22	Entender los bancos de im3genes. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2011 , 20, 417-423	3.7	2
21	Tesauros y ontolog3as en sistemas de informaci3n documental. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2011 , 20, 555-563	3.7	2
20	Cibermedios y web 2.0: modelo de an3lisis y resultados de aplicaci3n. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2010 , 19, 35-44	3.7	30
19	Software de prototipado para la arquitectura de la informaci3n: funcionalidad y evaluaci3n. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2010 , 19, 417-424	3.7	4
18	Analysis and Evaluation of Techniques for the Extraction of Classes in the Ontology Learning Process. <i>Lecture Notes in Computer Science</i> , 2010 , 488-497	0.9	
17	B3queda federada en el ecosistema de la e-ciencia: el caso Science Research. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2010 , 19, 77-85	3.7	
16	Comunicaci3n de riesgo y sistemas de informaci3n en la Web: cinco modelos. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2009 , 18, 389-398	3.7	3
15	SEMANTIC WEB ADOPTION: ONLINE TOOLS FOR WEB EVALUATION AND METADATA EXTRACTION 2008 ,		4
14	La accesibilidad potencial y real del formato pdf: an3lisis de diarios digitales espa3oles. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2008 , 17, 205-212	3.7	3
13	Repositorios de publicaciones digitales de libre acceso en Europa: an3lisis y valoraci3n de la accesibilidad, posicionamiento web y calidad del c3digo. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2007 , 16, 24-38	3.7	2
12	Acrobat 8: la nueva apuesta tecnol3gica de Adobe para la gesti3n de documentos en la empresa. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2007 , 16, 160-166	3.7	

11	Web semántica y ontologías en el procesamiento de la información documental. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2007, 16, 569-578	3.7	7
10	Publicar con estándares web mediante herramientas de coste cero: revisión de NVU, Pages y Blogger. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2007, 16, 368-374	3.7	
9	Obtención, edición y gestión de imágenes mediante recursos de libre acceso. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2007, 16, 512-517	3.7	1
8	Artículos Posicionamiento web: conceptos y herramientas. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2005, 14, 84-99	3.7	7
7	Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos.. <i>Revista Espanola De Documentacion Cientifica</i> , 2000, 23, 9-44	0.7	38
6	Social media, context collapse and the future of data-driven populism. <i>Profesional De La Informacion</i> ,	3.7	2
5	Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales. 1: Fundamentos		50-60 7
4	Website quality: An analysis of scientific production. <i>Profesional De La Informacion</i> ,	3.7	5
3	Sistemas de búsqueda y obtención de información: componentes y evolución. <i>Anuario ThinkEPI</i> , 12, 77		2
2	Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales: protocolo de análisis y estudio de caso		1
1	Journalistic innovation: How new formats of digital journalism are perceived in the academic literature. <i>Journalism</i> , 146488492110334	1.6	3