

# Samir Adamoglu de Oliveira

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/9564377/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9  
papers

18  
citations

2258059

3  
h-index

2053705

5  
g-index

9  
all docs

9  
docs citations

9  
times ranked

25  
citing authors

| # | ARTICLE  | IF  | CITATIONS |
|---|--|-----|-----------|
| 1 | Etnometodologia: desvelando a alquimia da vivência cotidiana. Cadernos EBAPE BR, 2012, 10, 129-145.  | 0.4 | 8         |
| 2 | Wittgenstein e a administração: potencialidades da pragmática da linguagem aos estudos organizacionais e a estratégia. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2013, 17, 556-573. | 0.4 | 3         |
| 3 | A ideologia do crescimento econômico e o discurso empresarial do desenvolvimento sustentável. Cadernos EBAPE BR, 2017, 15, 326-348.  | 0.4 | 3         |
| 4 | Análise do discurso no institucionalismo organizacional: possibilidades a partir do discurso midiático. Revista Eletrônica De Ciência Administrativa, 2015, 14, 45-58.                 | 0.4 | 2         |
| 5 | Attack, Assent or Defend? Strategic (Political) Responses to Corruption Scandals. Organizações & Sociedade, 2021, 28, 187-207.   | 0.3 | 1         |
| 6 | Trabalho institucional identitário no campo organizacional do Turismo. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 0, 16, 2554.   | 0.4 | 1         |
| 7 | Atacar, Anuir ou Defender? Respostas (Políticas) Estratégicas em Escândalos de Corrupção. Organizações & Sociedade, 2021, 28, 187-207.   | 0.3 | 0         |
| 8 | “Pantaleão e as visitadoras”: análise sócio-organizacional do filme peruano baseado no livro de Vargas Llosa. Discursos Fotograficos, 2016, 12, 175.                                   | 0.2 | 0         |
| 9 | A construção social da identidade turística: uma visão do institucionalismo organizacional. Turismo Em análise, 2020, 31, 435-454.   | 0.1 | 0         |