

# Verônica de Oliveira

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/9189621/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

16  
papers

39  
citations

2258059

3  
h-index

2053705

5  
g-index

17  
all docs

17  
docs citations

17  
times ranked

21  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Probiotics in Citrus Fruits Products: Health Benefits and Future Trends for the Production of Functional Foods – A Bibliometric Review. <i>Foods</i> , 2022, 11, 1299.	4.3	9
2	Os papéis da sociedade civil como protagonista no processo de promoção do consumo sustentável: uma análise baseada na percepção de especialistas brasileiros. <i>Organizações &amp; Sociedade</i> , 2018, 25, 229-246.	0.3	6
3	SUSTAINABLE CONSUMPTION: THEMATIC EVOLUTION FROM 1999 TO 2019. <i>Revista De Administracao Mackenzie</i> , 2021, 22, .	0.5	5
4	Scientific mapping in Scopus with Biblioshiny: A bibliometric analysis of organizational tensions. <i>Contextus - Revista Contemporânea De Economia E Gestão</i> , 0, 20, 54-71.	0.1	5
5	Avanços e retrocessos nas ações governamentais de promoção do consumo sustentável. <i>Cadernos Gestão Pública E Cidadania</i> , 2021, 26, .	0.2	4
6	Consumo sustentável e inovação social: o caso da moeda social do Banco Palmas. <i>Revista Eletrônica De Ciência Administrativa</i> , 2021, 20, 140-170.	0.4	2
7	INOVAÇÃO SOCIAL E SOCIEDADE CIVIL: CONTEÚDO, PROCESSOS E EMPODERAMENTO. <i>Reunir</i> , 2019, 9, 50-62.	0.1	2
8	MARKETING E CONSUMO VERDE: A INFLUÊNCIA DO GREENWASHING NA CONFIANÇA VERDE DOS CONSUMIDORES. <i>RGSA: Revista De Gestão Social E Ambiental</i> , 2020, 13, 93-110.	3.8	2
9	Comportamento de consumo de produtos com apelo ecológico: um levantamento com os alunos da UFCC/PB. <i>Reuna</i> , 2019, 24, 65-83.	0.1	1
10	CONSUMO COLABORATIVO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO ENTRE 2010 E 2019. <i>READ: Revista Eletrônica De Administração</i> , 2020, 26, 300-329.	0.2	1
11	CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO E NEGÓCIOS SOCIAIS: EXPLORANDO RELAÇÕES ENTRE ESTRATÉGIAS E DIMENSÕES. <i>Revista Gestão E Desenvolvimento</i> , 2020, 17, 24.	0.4	1
12	Impactos da participação de mulheres em iniciativas de economia solidária no Cariri Paraibano. <i>RACE: Revista De Administração, Contabilidade E Economia</i> , 2018, 17, 851-866.	0.3	0
13	The role and potential of tripartite partnerships to promote strong sustainable consumption in the context of Brazil: an evaluation of possibilities and risks. <i>Local Environment</i> , 2022, 27, 112-130.	2.4	0
14	Elementos da Inovação Social para a Promoção do Consumo Sustentável: A Validação de um Framework com especialistas. <i>Desenvolvimento Em Questão</i> , 2022, 20, e11064.	0.1	0
15	Ensino e Aprendizagem Remotos: Lacunas no Campo da Administração no Contexto da Pandemia de COVID-19. <i>Administração: Ensino E Pesquisa</i> , 2022, 23, .	0.1	0
16	Indicators of the behavior of social entrepreneurs at the individual level. <i>Contextus - Revista Contemporânea De Economia E Gestão</i> , 0, 20, 168-181.	0.1	0