

# Marta Severo

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/910040/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

19  
papers

183  
citations

1163117  
8  
h-index

1125743  
13  
g-index

19  
all docs

19  
docs citations

19  
times ranked

119  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	La plateforme culturelle entre plateformes commerciales et institutionnelles. Questions De Communication, 2021, , 169-192.	0.1	0
2	Digital hermeneutics: from interpreting with machines to interpretational machines. AI and Society, 2020, 35, 73-86.	4.6	21
3	La fabrique de la donnée géolocalisée. Questions De Communication, 2019, , 43-61.	0.1	3
4	Safeguarding Without a Record? The Digital Inventories of Intangible Cultural Heritage. , 2018, , 165-182.		3
5	Spatial Aspects of Personification in International News. Lecture Notes in Morphogenesis, 2018, , 171-189.	0.2	1
6	L'analyse des opinions politiques sur Twitter. Revue Francaise De Sociologie, 2018, Vol. 59, 507-532.	0.1	12
7	Towards place-based exploration of Instagram: Using co-design to develop an interdisciplinary geovisualization prototype. Journal of Spatial Information Science, 2018, , .	1.2	1
8	European Cultural Routes: Building a Multi-Actor Approach. Museum International, 2017, 69, 136-145.	0.2	9
9	Suivre le médium numérique: les méthodes numériques en SIC. Revue Française Des Sciences De L'information Et De La Communication, 2017, , .	0.1	0
10	Les territoires du réseau social facebook: le cas des pratiques de géoréférences. Territoire En Mouvement, 2017, , .	0.1	4
11	Une analyse géomédiatique de l'actualité internationale: hiérarchies et effets de voisinage. Espace Geographique, 2016, Tome 45, 124-141.	0.2	4
12	Social media and European cultural routes. , 2016, , .		3
13	Soft Data and Public Policy: Can Social Media Offer Alternatives to Official Statistics in Urban Policymaking?. Policy and Internet, 2016, 8, 354-372.	4.3	29
14	Intangible cultural heritage webs: Comparing national networks with digital methods. New Media and Society, 2016, 18, 1616-1635.	5.0	28
15	The Economy of the Digital Gift: From Socialism to Sociality Online. Theory, Culture and Society, 2016, 33, 43-63.	2.4	24
16	Espaces géographiques et représentations médiatiques. Espace Geographique, 2016, Tome 45, 1-4.	0.2	5
17	Open access to research data in electronic theses and dissertations: an overview. Library Hi Tech, 2014, 32, 612-627.	5.1	20
18	Formes et fonctions de la «donnée» dans trois webs environnementaux sud-américains (Argentine,) Tj ET Og 0 0 0 rg BT / Overlo	0.2	4

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Egyptian e-diaspora: Migrant websites without a network?. Social Science Information, 2012, 51, 521-533.	1.6	12