

Isadora SÃ¡nchez-TornÃ©

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/8497387/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

15
papers

78
citations

2258059

3
h-index

1588992

8
g-index

15
all docs

15
docs citations

15
times ranked

57
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	To what extent are <scp>PhD</scp> students intrapreneurs? A study from a gender perspective. Strategic Change, 2022, 31, 211-218.	4.1	4
2	¿Cómo influye el género en la Intención Emprendedora? Un análisis del estudiantado universitario. Revista De Investigacion Educativa, 2021, 39, 427-444.	1.1	3
3	The importance of corporate social responsibility in achieving high corporate reputation. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2020, 27, 2692-2700.	8.7	44
4	Las Spin-offs universitarias en Andalucía: un estudio de situación. Suma De Negocios, 2020, 11, 1-11.	0.2	6
5	Una comparativa de la innovación de España y Rusia : ¿políticas bilaterales para la innovación?.. Revista Finanzas Y Política Económica, 2020, 12, .	0.4	0
6	Factores condicionantes en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. Un estudio desde la perspectiva de género. 3C Empresa, 2020, 9, 89-107.	0.9	1
7	Revisión de las principales investigaciones sobre responsabilidad social corporativa y reputación. Revista De Estudios Empresariales, 2020, , 155-181.	0.3	0
8	Public Spending and Poverty in Ibero-American Countries. Advances in Logistics, Operations, and Management Science Book Series, 2019, , 256-280.	0.4	0
9	España y Rusia: Factores Inciertos para hacer negocios. Pensamiento Crítico, 2019, 23, 251.	0.2	2
10	The influence of gender on the entrepreneurial intentions of journalism students. Intangible Capital, 2017, 13, 430.	0.9	11
11	Estructura organizativa e innovación en la Economía Social de Andalucía. CIRIEC-España Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa, 2017, , 35.	0.5	2
12	WHAT ARE THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP TRAINING ON JOURNALISM STUDENTS?. , 2017, , .		0
13	Female entrepreneurs in digital journalism. Journal of Media Business Studies, 0, , 1-19.	2.0	1
14	La Empresa Social: realidad de la Economía Social en España. REVESCO Revista De Estudios Cooperativos, 0, 139, e77445.	0.5	3
15	Las sociedades cooperativas de España: empresas creadoras de empleo. Una especial referencia a Andalucía. REVESCO Revista De Estudios Cooperativos, 0, 136, e71860.	0.5	1