

Mario PÃ©rez-Montoro

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/8342842/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

47
papers

242
citations

1163117

8
h-index

1199594

12
g-index

48
all docs

48
docs citations

48
times ranked

179
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Visualisations and narratives in digital media: An introduction. , 2022, , .		0
2	Curation Analysis System (CAS): A method for analysing digital media content curation. , 2022, , .		1
3	Visual communication in the management of a global health emergency. , 2022, , .		0
4	Curaci3n de noticias en el correo electr3nico: an3lisis de newsletters period3sticas espaololas. Revista Latina De Comunicacion Social, 2021, , 47-64.	0.7	8
5	Curaci3n de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas pr3cticas. Revista Espanola De Documentacion Cientifica, 2021, 44, e296.	0.4	10
6	Publisher Transparency among Communications and Library and Information Science Journals: Analysis and Recommendations. Publications, 2021, 9, 54.	3.8	1
7	Making Video News Visible: Identifying the Optimization Strategies of the Cybermedia on YouTube Using Web Metrics. Journalism Practice, 2020, 14, 465-482.	2.2	22
8	Uso de Scopus y Web of Science para investigar y evaluar en comunicaci3n social: an3lisis comparativo y caracterizaci3n. Index Comunicaci3n, 2020, 10, 235-261.	0.5	14
9	La comunicaci3n period3stica en tiempos de pandemia: an3lisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa europea. Hipertext Net, 2020, , 1-13.	0.3	9
10	Metodolog3a para la mejora arquitect3nica de repositorios universitarios. Anales De Documentaci3n, 2019, 22, .	0.3	1
11	SEO for Content-Intensive Sites. , 2017, , 125-137.		9
12	Prototyping for Navigation. , 2017, , 85-106.		0
13	Designing User Experience. , 2017, , 65-84.		1
14	The Essentials of Search Engine Optimization. , 2017, , 109-124.		4
15	Diseo de informaci3n digital: revisi3n y clasificaci3n de indicadores heur3sticos para contenidos web. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 1029.	2.7	6
16	Interacci3n y visualizaci3n de datos en el periodismo estructurado. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 1076.	2.7	9
17	Mobile Web and SEO. , 2017, , 139-151.		0
18	Content-Intensive Sites. , 2017, , 1-7.		0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	The Basis of Navigation. , 2017, , 11-63.		0
20	Gesti3n del conocimiento: or3genes y evoluci3n. Profesional De La Informacion, 2016, 25, 526.	2.7	22
21	Pol3ticas cient3ficas p3blicas en Latinoam3rica: el caso de Ecuador y Colombia. Profesional De La Informacion, 2016, 25, 758.	2.7	5
22	The ecosystem for accessing TV series and films in Spain: An outline of the situation following the Intellectual property act 2015. Profesional De La Informacion, 2016, 25, 870.	2.7	1
23	Visual articulation of navigation and search systems for digital libraries. International Journal of Information Management, 2015, 35, 572-579.	17.5	8
24	An3lisis de la producci3n y de la visibilidad cient3fica de Ecuador en el contexto andino (2000-2013). Profesional De La Informacion, 2015, 24, 577.	2.7	12
25	How we draw texts: A review of approaches to text visualization and exploration. Profesional De La Informacion, 2014, 23, 221-235.	2.7	10
26	Pol3ticas universitarias de difusi3n de la informaci3n a trav3s de la propia web institucional. Profesional De La Informacion, 2014, 23, 190-194.	2.7	0
27	Key factors in the transfer of information-related competencies between academic, workplace, and daily life contexts. Journal of the Association for Information Science and Technology, 2013, 64, 1112-1121.	2.6	7
28	Library 2.0 and Personal Information Management. Advances in Library and Information Science, 2013, , 177-186.	0.2	0
29	Outcomes of the Bologna Process in LIS higher education: Comparing two programs in Europe. International Information and Library Review, 2012, 44, 233-242.	1.2	2
30	Outcomes of the Bologna Process in LIS higher education: Comparing two programs in Europe. International Information and Library Review, 2012, 44, 233-242.	1.2	2
31	Repositorios de recursos educativos abiertos. Profesional De La Informacion, 2012, 21, 190-193.	2.7	1
32	Theoretical Perspectives on Content Management. , 2011, , 3-26.		6
33	Arquitectura de la informaci3n en entornos web. Profesional De La Informacion, 2010, 19, 333-338.	2.7	18
34	Software de prototipado para la arquitectura de la informaci3n: funcionalidad y evaluaci3n. Profesional De La Informacion, 2010, 19, 417-424.	2.7	5
35	Gesti3n de la informaci3n personal en usuarios avanzados en TIC. Profesional De La Informacion, 2009, 18, 365-373.	2.7	5
36	Knowledge Management in Organizations. , 2009, , 605-610.		1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Comunicación visual de una emergencia sanitaria mundial: el caso de la Covid-19. Anuario ThinkEPI, 0, 15, .	0.0	7
38	The binomial of interaction and visualization in digital news media: consolidation, standardization and future challenges. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	10
39	Communities of Practice in Public Administration. , 0, , 421-442.		1
40	Mapa del acceso a series y películas en España. Anuario ThinkEPI, 0, 9, 144.	0.0	0
41	Visualización de información en cibermedios. Anuario ThinkEPI, 0, 10, 193.	0.0	0
42	Visualización de información en 2016: conceptos, contenidos y tecnología. Anuario ThinkEPI, 0, 11, 284.	0.0	0
43	La disciplina de la visualización de datos en 2017. Anuario ThinkEPI, 0, 12, 216.	0.0	1
44	Conceptos, contenidos y tecnología en visualización de información. Anuario ThinkEPI, 0, 13, .	0.0	0
45	Aportaciones en el campo de la visualización de información en 2019. Anuario ThinkEPI, 0, 14, .	0.0	0
46	Conceptual Foundations of Communities of Practice as Organizational Structures. , 0, , 83-100.		0
47	Tendencias en la disciplina de la Visualización de Información. Anuario ThinkEPI, 0, 16, .	0.0	0