

Natália Rese

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/8159411/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

11
papers

14
citations

2258059

3
h-index

2272923

4
g-index

11
all docs

11
docs citations

11
times ranked

15
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	O silêncio fala... um ensaio teórico sobre o papel do silêncio como instância integrada aos estudos narrativos. Cadernos De Linguagem E Sociedade, 2021, 22, 208-222.	0.1	0
2	Samarco e o rompimento na barragem de Fundão: a narrativa como um recurso performativo da prática estratégica de sensegiving inerente ao strategizing pós-desastre. Organizações & Sociedade, 2020, 27, 268-291.	0.3	3
3	“Para bom entendedor, meia palavra basta!” um estudo sobre as narrativas produzidas por agentes de mídia na tradução do papel dos envolvidos na Operação Lava Jato. Cadernos EBAPE BR, 2020, 18, 124-141.	0.4	2
4	“A word is enough to the wise!” a study on narratives produced by the media when translating the role of the players involved in the Operation Car Wash in Brazil. Cadernos EBAPE BR, 2020, 18, 124-141.	0.4	0
5	CONTO DE FADAS DA LAMA: UMA DISCUSSÃO SOBRE TIPOLOGIA DE STORYTELLING. Cadernos De Linguagem E Sociedade, 2019, 20, 74-92.	0.1	0
6	O Vir a Ser da Estratégia como uma Prática Social. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2017, 21, 227-248.	0.4	5
7	Cultura Organizacional no Brasil: a relação entre grupos de pesquisa e produção científica. Revista De Ciências Da Administração: RCA, 2017, , 122-135.	0.1	0
8	O Sensegiving no Processo de Elaboração de Sentido da Estratégia em Pequenas Empresas Caracterizadas como Organizações Híbridas. Revista De Empreendedorismo E Gestão De Pequenas Empresas, 2017, 6, 128-159.	0.2	3
9	Formação profissional e prática sustentável. Revista Eletrônica De Ciência Administrativa, 2013, 12, 205-218.	0.4	0
10	IDENTIFICAÇÃO DE ELEMENTOS CULTURAIS NA AQUISIÇÃO DE UMA EMPRESA FAMILIAR POR UM FUNDO DE PRIVATE EQUITY: UM ESTUDO DE CASO. Revista De Empreendedorismo E Gestão De Pequenas Empresas, 2013, 2, 73.	0.2	1
11	REFLEXÕES INICIAIS SOBRE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA ABORDAGEM DA ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA SOCIAL. Gestão E Sociedade, 2011, 5, 42.	0.1	0