

# Benny Kramer Costa

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/8134748/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

18  
papers

104  
citations

1937685

4  
h-index

1372567

10  
g-index

18  
all docs

18  
docs citations

18  
times ranked

106  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Interorganizational cooperation in tourist destination: Building performance in the hotel industry. <i>Tourism Management</i> , 2019, 72, 340-351.	9.8	45
2	Scenarios for the Brazilian road freight transport industry. <i>Foresight</i> , 2012, 14, 207-224.	2.1	16
3	A Bibliometric Study of the Resource-based View (RBV) in International Business Research Using Barney (1991) as a Key Marker. <i>Innovar</i> , 2016, 26, 131-144.	0.4	14
4	Impact of the Types of Clusters on the Innovation Output and the Appropriation of Rents from Innovation. <i>Journal of Technology Management and Innovation</i> , 2012, 7, 70-80.	0.7	8
5	Framework built on resource based view for outsourcing strategy on hiring logistics service provider. <i>Gestão &amp; Produção</i> , 2018, 25, 458-484.	0.5	3
6	Exploring the Stakeholders Saliency for the adoption the Principles and Tools of Cleaner Production in Brazil Companies. <i>Revista Brasileira De Gestao De Negocios</i> , 2015, , 932-958.	0.5	3
7	O alinhamento estratégico entre cultura organizacional e estratégias de gestão de pessoas. <i>Revista Eletrônica De Ciência Administrativa</i> , 2009, 8, 159-173.	0.4	3
8	STAKEHOLDERS ANALYSIS: UM NOVO CAMPO DE PESQUISA NO TURISMO. <i>Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo</i> , 2012, 6, 147-159.	0.4	3
9	Aplicação, envolvimento e relevância dos princípios de boas práticas de governança corporativa nas entidades esportivas. <i>Revista De Administração Da UFSM</i> , 2018, 11, 308-326.	0.4	3
10	Criação de Valor no Turismo. <i>Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo</i> , 2021, 15, 1924.	0.4	2
11	Capacidades de marketing e vantagem competitiva de destinos turísticos. <i>Revista Brasileira De Marketing</i> , 2020, 19, 949-984.	0.2	2
12	Competitividade e turismo: estudo da produção científica internacional. <i>Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo</i> , 2014, 8, 201-221.	0.4	1
13	A implantação de chatbot para melhorar o atendimento das instituições de ensino superior durante a COVID-19. <i>International Journal of Innovation</i> , 2022, 10, 178-203.	0.5	1
14	Visão estratégica na atividade turística sob a perspectiva das entidades e organizações do setor: um estudo em Natal - RN. <i>Turismo Em Análise</i> , 2006, 17, 56.	0.1	0
15	Criação de valor em instalações esportivas Universitárias nos EUA e no Brasil. <i>Revista Científica Hermes</i> , 0, 15, 54.	0.0	0
16	Comparative analysis of hospital networks: differences between the public and private. <i>Revista Ibero-Americana De Estratégia</i> , 2017, 16, 54-68.	0.2	0
17	Aplicação de um modelo para a análise de stakeholders: o caso da Secretaria de Turismo do Paraná. <i>Administração Pública E Gestão Social</i> , 0, , 195-214.	0.2	0
18	Confiança e sustentabilidade social. <i>DRd - Desenvolvimento Regional Em Debate</i> , 0, 10, 1301-1325.	0.2	0