

Denise Barros

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7966416/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

26
papers

131
citations

1478505

6
h-index

1281871

11
g-index

26
all docs

26
docs citations

26
times ranked

117
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Perspectiva histórica em administração: novos objetos, novos problemas, novas abordagens. RAE Revista De Administracao De Empresas, 2010, 50, 288-299.	0.3	40
2	A dimensão histórica dos discursos acerca do empreendedor e do empreendedorismo. RAC: Revista De Administracao Contemporanea, 2011, 15, 179-197.	0.4	24
3	A alavanca que move o mundo: o discurso da mídia de negócios sobre o capitalismo empreendedor. Cadernos EBAPE BR, 2012, 10, 357-375.	0.4	16
4	Corporate sustainability discourses in a Brazilian business magazine. Social Responsibility Journal, 2014, 10, 4-20.	2.9	12
5	Eu tenho a força! A popularização do consumo de suplementos alimentares e a vulnerabilidade do consumidor. Revista Adm Made, 2017, 21, 34-50.	0.1	8
6	Uma discussão necessária sobre a vulnerabilidade do consumidor: avanços, lacunas e novas perspectivas. Cadernos EBAPE BR, 2021, 19, 83-95.	0.4	7
7	Representações do eleitor: revendo teorias e propondo novos caminhos. Revista De Administracao Publica, 2012, 46, 477-491.	0.7	6
8	REPRESENTAÇÕES DA RELAÇÃO DO HOMEM-CARRO: UMA ANÁLISE SEMIÓTICA DA PROPAGANDA BRASILEIRA DE SEGUROS DE AUTOMÓVEL. Organizações & Sociedade, 2017, 24, 15-38.	0.3	5
9	Bases sociais das emoções do consumidor: uma abordagem complementar sobre emoções e consumo. Cadernos EBAPE BR, 2009, 7, 169-182.	0.4	4
10	Genderless Fashion: A (Still) Binary Market. Latin American Business Review, 2019, 20, 269-294.	1.3	2
11	Linguagem, relações de poder e o mundo do trabalho: a construção discursiva do conceito de empreendedorismo. Revista De Administracao Publica, 2008, 42, 995-1018.	0.7	2
12	“When Executives Turned Revolutionaries”: Moral Panic through Image and Sound in 1960s Brazil. Proceedings - Academy of Management, 2019, 2019, 15211.	0.1	2
13	Quão Plural é o Ensino de Marketing? Um Estudo Exploratório com Professores dos Cursos de Graduação em Administração. Administração: Ensino E Pesquisa, 2020, 21, 147-182.	0.1	2
14	O fenômeno da empresarização e a busca por alternativas na produção, comercialização e distribuição da música no Brasil como formas de resistência. Organizações & Sociedade, 2012, 19, 333-355.	0.3	1
15	A necessary discussion on consumer vulnerability: advances, gaps, and new perspectives. Cadernos EBAPE BR, 2021, 19, 83-95.	0.4	0
16	A FORMAÇÃO DO MERCADO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS NO BRASIL: UMA ANÁLISE HISTÓRICA A PARTIR DO AGENCIAMENTO DAS PRÁTICAS REPRESENTACIONAIS DA REVISTA A LAVOURA. REAd: Revista Eletrônica De Administração, 2021, 27, 93-127.	0.2	0
17	“Nobody looks at these workers”: The Precarious Work of the Agents of Death Market and the Pandemic. Proceedings - Academy of Management, 2021, 2021, 13803.	0.1	0
18	Chamamento Às Margens: Propostas Decoloniais na Produção Acadêmica Sobre Consumo, Mercado e Marketing. Revista Interdisciplinar De Marketing, 2021, 11, 88-91.	0.1	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	â€œOtheringâ€•Accounts of Bolivian Employees of a Brazilian Transnational Corporation. Proceedings - Academy of Management, 2012, 2012, 16521.	0.1	0
20	New Public Management and NGOs in Brazil: The Task of Strengthening the Civil Society Participation. Proceedings - Academy of Management, 2012, 2012, 13332.	0.1	0
21	CSR Practice and its 'Objects': An Analysis from a Bourdieu Perspective. Proceedings - Academy of Management, 2013, 2013, 16639.	0.1	0
22	The Social Engagement of Individual Memories: the Petrobras Workers' Memory Program. Proceedings - Academy of Management, 2013, 2013, 16372.	0.1	0
23	Coca-Cola and the Strategic CSR: Commitment or Non-Action?. Proceedings - Academy of Management, 2014, 2014, 17799.	0.1	0
24	Consumo, emoÃ§Ãµes e prÃ¡tica de esporte entre mulheres: Uma investigaÃ§Ã£o sobre os antecedentes emocionais do consumo feminino de esporte. Revista De NegÃ³cios, 2015, 19, 3.	0.2	0
25	Uma ANTI-histÃ³ria sobre o processo da primeira cirurgia de redesignaÃ§Ã£o sexual no Brasil: atores e suas relaÃ§Ãµes sÃ³cio-polÃticas na ditadura civil-militar. Revista EletrÃnica De CiÃancia Administrativa, 2021, 20, 463-482.	0.4	0
26	â€œThereâ€™s a lot of woman in himâ€• the feminine as a deviance from the norm. OrganizaÃ§Ãµes & Sociedade, 2020, 27, 620-643.	0.3	0