

Sue Aran-Ramspott

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/796328/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

13
papers

191
citations

1937685

4
h-index

1372567

10
g-index

15
all docs

15
docs citations

15
times ranked

181
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. Profesional De La Informacion, 2020, 29, .	2.7	87
2	Gender Differences in Tackling Fake News: Different Degrees of Concern, but Same Problems. Media and Communication, 2021, 9, 229-238.	1.9	13
3	Mujeres en las series políticas contemporáneas. ¿Una geografía común de su presencia en la esfera pública?. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 684.	2.7	6
4	New fictional constructions of masculinity in love relationships: A case study of the Catalan TV series Porca Misèria. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2014, 6, 75-94.	0.4	5
5	Jugando a ser YouTubers: prácticas digitales para la prevención de la violencia de género. Zer - Revista De Estudios De Comunicación, 2020, 25, 289-308.	0.1	4
6	Management of emotions in US fiction series: when being (and feeling like) a woman sells. International Journal of Arts and Technology, 2011, 4, 6.	0.1	3
7	Revisión de la literatura sobre dispositivos móviles en la universidad española. RIED: Revista Iberoamericana De Educación A Distancia, 2017, 20, 49.	1.5	3
8	YouTube Preferences and Practices of Preadolescents: Findings From a Study Carried Out in Catalonia. Comunicacao E Sociedade, 0, 39, 145-166.	0.0	3
9	La interpretación infantil de la violencia en la ficción televisiva. La noción de realismo de proximidad. Cultura Y Educación, 2012, 24, 489-504.	0.6	1
10	Exploring the Spanish youth audience's interpretation of loving relationships. Media, Culture and Society, 2015, 37, 813-833.	3.1	1
11	YouTubers between postfeminism and popular feminism: Dulceida's and Yellow Mellow's construction and performance of gender identity. Mediterranean Journal of Communication, 2021, 12, 117.	0.4	1
12	La educación mediática en el EEES. Historia Y Comunicacion Social, 2014, 18, .	0.4	0
13	Feminidad y masculinidad más inclusivas y respetuosas hacia el colectivo LGBTQ*: ¿Cómo representan los y las influencers españoles sus identidades de género?. Ilce Revue De L'institut Des Langues Et Cultures D'europe, Amérique, Afrique, Asie Et Australie, 2022, , .	0.0	0