

Uwe Wilkesmann

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7869242/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

52

papers

634

citations

758635

12

h-index

642321

23

g-index

74

all docs

74

docs citations

74

times ranked

405

citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Industry 4.0 – organizing routines or innovations?. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, 2018, 48, 238-254.	1.2	124
2	The Absence of Cooperation Is Not Necessarily Defection: Structural and Motivational Constraints of Knowledge Transfer in a Social Dilemma Situation. Organization Studies, 2009, 30, 1141-1164.	3.8	71
3	Cultural characteristics of knowledge transfer. Journal of Knowledge Management, 2009, 13, 464-477.	3.2	68
4	The impacts of new governance on teaching at German universities. Findings from a national survey. Higher Education, 2012, 63, 33-52.	2.8	60
5	Intrinsic and internalized modes of teaching motivation. Evidence-based HRM, 2014, 2, 6-27.	0.5	43
6	Knowledge transfer as interaction between experts and novices supported by technology. VINE: the Journal of Information and Knowledge Management Systems, 2011, 41, 96-112.	1.0	39
7	Die Organisation von Wissensarbeit. Berliner Journal Fur Soziologie, 2005, 15, 55-72.	0.5	30
8	Effects of Transactional and Transformational Governance on Academic Teaching: Empirical evidence from two types of higher education institutions. Tertiary Education and Management, 2013, 19, 281-300.	0.6	24
9	The governance of organizational learning. Learning Organization, 2017, 24, 266-277.	0.7	17
10	Going Public: The Organizational Restructuring of German Football Clubs. Soccer and Society, 2002, 3, 19-37.	0.9	15
11	The influence of teaching motivation and New Public Management on academic teaching. Studies in Higher Education, 2020, 45, 434-451.	2.9	15
12	Lehren lohnt sich (nicht)?. Soziale Welt, 2011, 62, 251-278.	0.1	13
13	What affects the teaching style of German professors? Evidence from two nationwide surveys. Zeitschrift Fur Erziehungswissenschaft, 2015, 18, 713-736.	3.5	12
14	Auf dem Weg vom Gelehrten zum abhängig Beschäftigten? Zwei deutschlandweite Surveys zur Lehrmotivation von Professoren. , 2012, , 363-381.		12
15	Zur Logik des Handelns in betrieblichen Arbeitsgruppen. , 1994, , .		10
16	Imaginary Contradictions of University Governance. , 2015, , 189-205.		6
17	Should I stay (at home) or should I go (to the stadium)? Why will some football supporters not return to the stadium after the COVID-19 pandemic in German Bundesliga?. Soccer and Society, 2022, 23, 1069-1083.	0.9	5
18	How the institutional environment affects collegial exchange about teaching at German research universities: findings from a nationwide survey. Tertiary Education and Management, 2019, 25, 131-144.	0.6	4

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Which factors are associated with the chefs' perception of stress at the beginning of COVID-19 lockdown?. International Journal of Hospitality Management, 2021, 96, 102945.	5.3	4
20	Work Motivation and Career Autonomy as Predictors of Women's Subjective Career Success in STEM. Acta Paedagogica Vilnensia, 0, 46, 73-89.	0.0	4
21	Lässt sich Wissen durch Datenbanken managen? Motivationale und organisationale Voraussetzungen beim Einsatz elektronischer Datenbanken. , 2004, , 113-129.		4
22	Kollektives Lernen in Organisationen – am Beispiel von Projektgruppen. , 2000, , 293-309.		3
23	Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen: Hochschulen. , 2017, , 565-588.		3
24	Einzelinteressen und kollektives Handeln in Organisationen. Das Dilemma der Steuerung wissensintensiver Arbeit. , 2007, , 163-185.		3
25	Wissenschaftliche Weiterbildung als gemeinsame Wissensarbeit an der Grenzstelle von Universitäten und Unternehmen – eine unterschätzte Form der Wissensproduktion/ Continuing education as collaborative knowledge work at the periphery between universities and companies – an underestimated type of knowledge production. Arbeit. 2007. 16. 269-281.	0.3	2
26	Konfliktarenen im Unternehmen – am Beispiel des Co-Managements. , 2000, , 701-717.		2
27	The influence of relatedness and organizational resources on teaching motivation in continuing higher education. Zeitschrift für Weiterbildungsforschung - Report, 2021, 44, 263-284.	1.5	2
28	Strukturelle und motivationale Voraussetzungen des organisationalen Lernens. , 2003, , 134-148.		2
29	Unterstützungsfaktoren für den Wissenstransfer im Kontext von sozialer Arbeit. Arbeit, 2009, 18, .	0.3	1
30	Motivation und Mitgliedschaft in Organisation. Springer Reference Sozialwissenschaften, 2019, , 1-20.	0.2	1
31	An Online-Tool for career planning of women in STEM: From research to application. , 2021, , .		1
32	Professorenvielfalt und Universitätssammenhalt Der Versuch, Individualisten auf ein gemeinsames Ziel zu verpflichten. , 2013, , 199-216.		1
33	Inwieweit unterstützen die Faktoren Motivation und Organisationskultur technikorientiertes Wissensmanagement in Krankenhäusern?. , 2007, , 111-133.		1
34	Erwartungen an Interessenvertretungen aus der Perspektive von abhängig Beschäftigten / Expectations towards works councils from the employees' point of view. Arbeit, 2011, 20, 5-17.	0.3	0
35	Uwe Wilkesmann / Christian J. Schmid (Hrsg.), Hochschule als Organisation. Wiesbaden: Springer VS 2012, 385 S., br., 59,95 €, . Soziologische Revue, 2015, 38, 121-125.	0.1	0
36	Lässt sich Wissensarbeit managen?. , 2005, , 41-63.		0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Effizienz. , 2005, , 122-122.		0
38	Rationalisierung. , 2005, , 329-330.		0
39	10. Erwartungsbeeinflussende Faktoren. , 2011, , 139-168.		0
40	5. Methodisches Vorgehen. , 2011, , 57-60.		0
41	3. Einflussfaktoren auf die Erwartungen an Interessenvertretungen. , 2011, , 31-42.		0
42	11. Resümee. , 2011, , 169-172.		0
43	7. Fragebogenkonstruktion. , 2011, , 77-84.		0
44	2. Erwartungen. , 2011, , 21-30.		0
45	1. Betriebliche Interessenvertretungen. , 2011, , 17-22.		0
46	6. Qualitative Exploration. , 2011, , 59-76.		0
47	9. Erwartungsmilieus. , 2011, , 117-138.		0
48	8. Quantitative Erhebung. , 2011, , 85-116.		0
49	4. Milieuforschung. , 2011, , 43-54.		0
50	Methoden und Daten zur Erforschung spezieller Organisationen: Hochschulen. , 2016, , 1-24.		0
51	Petit Four – ein kleiner Abschiedsgruß vom Schreibtisch. , 2020, , 217-219.		0
52	Die externe Organisation der Spitzengastronomie durch Bewertungen und Rankings. , 2020, , 17-88.		0