

Nicola D'Amico

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7802993/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

80
papers

2,917
citations

304368

22
h-index

197535

49
g-index

127
all docs

127
docs citations

127
times ranked

1554
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Springer-Lehrbuch, 2016, , .	0.1	1,010
2	Consensual sexting among adolescents: Risk prevention through abstinence education or safer sexting?. Cyberpsychology, 2014, 8, .	0.7	238
3	How Is the COVID-19 Pandemic Affecting Our Sexualities? An Overview of the Current Media Narratives and Research Hypotheses. Archives of Sexual Behavior, 2020, 49, 2765-2778.	1.2	133
4	How gender-stereotypical are selfies? A content analysis and comparison with magazine adverts. Computers in Human Behavior, 2016, 55, 955-962.	5.1	105
5	Online Sexual Activity Experiences Among College Students: A Four-Country Comparison. Archives of Sexual Behavior, 2017, 46, 1641-1652.	1.2	102
6	Feminist Views of Cybersex: Victimization, Liberation, and Empowerment. Cyberpsychology, Behavior and Social Networking, 2000, 3, 863-884.	2.2	88
7	Sex toys, sex dolls, sex robots: Our under-researched bed-fellows. Sexologies, 2018, 27, e51-e55.	0.5	79
8	Design, Use, and Effects of Sex Dolls and Sex Robots: Scoping Review. Journal of Medical Internet Research, 2020, 22, e18551.	2.1	64
9	Images of Men and Women in Mobile Phone Advertisements: A Content Analysis of Advertisements for Mobile Communication Systems in Selected Popular Magazines. Sex Roles, 2006, 55, 173-185.	1.4	51
10	Are Online Sexual Activities and Sexting Good for Adults's™ Sexual Well-Being? Results From a National Online Survey. International Journal of Sexual Health, 2018, 30, 250-263.	1.2	46
11	Love and Sex with Robots: A Content Analysis of Media Representations. International Journal of Social Robotics, 2019, 11, 665-677.	3.1	45
12	User-Centered Design and Evaluation of a Mobile Shopping Robot. International Journal of Social Robotics, 2015, 7, 203-225.	3.1	41
13	Male dominance and sexism on YouTube: results of three content analyses. Feminist Media Studies, 2019, 19, 512-524.	1.4	39
14	Videoconference Fatigue: A Conceptual Analysis. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2022, 19, 2061.	1.2	39
15	Experiences with Diverse Sex Toys Among German Heterosexual Adults: Findings From a National Online Survey. Journal of Sex Research, 2020, 57, 885-896.	1.6	37
16	How Are Consensual, Non-Consensual, and Pressured Sexting Linked to Depression and Self-Harm? The Moderating Effects of Demographic Variables. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2021, 18, 2597.	1.2	35
17	Gendered hate speech in YouTube and YouNow comments: Results of two content analyses. Studies in Communication and Media, 2020, 9, 62-88.	0.3	24
18	Are we the same online? The expression of the five factor personality traits on the computer and the Internet. Cyberpsychology, 2012, 6, .	0.7	23

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Datenerhebung. Springer-Lehrbuch, 2016, , 321-577.	0.1	21
20	Sozialkontakte online: IdentitÄten, Beziehungen, Gemeinschaften. , 2010, , 159-183.		19
21	Fail videos and related video comments on YouTube: a case of sexualization of women and gendered hate speech?. Communication Research Reports, 2019, 36, 254-264.	1.0	14
22	Forschungsthema. Springer-Lehrbuch, 2016, , 143-155.	0.1	14
23	Sexual Interaction in Digital Contexts and Its Implications for Sexual Health: A Conceptual Analysis. Frontiers in Psychology, 2021, 12, 769732.	1.1	14
24	Soziale Normen in virtuellen Gruppen. , 2000, , 313-355.		12
25	PersÄnliche Homepages im WWW. Ein kritischer Åberblick Åber den Forschungsstand. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2001, 49, 325-349.	0.5	12
26	Sollten Pflegeroboter auch sexuelle Assistenzfunktionen bieten?. , 2018, , 249-267.		11
27	Gesundheitskommunikation auf YouTube: Fallstudien zu 25 Fitness- und Lifestyle-KanÄlen. , 2015, , 105-118.		11
28	Sex Education on Social Media. , 2021, , 1-12.		10
29	Datenanalyse. Springer-Lehrbuch, 2016, , 597-784.	0.1	9
30	Sex Toys. , 2021, , 1-10.		8
31	Wie Medienpersonen Emotionen und Selbstkonzept der Mediennutzer beeinflussen. , 2013, , 295-310.		8
32	Sex Dolls and Sex Robots. , 2021, , 1-7.		7
33	Untersuchungsdesign. Springer-Lehrbuch, 2016, , 181-220.	0.1	7
34	Stichprobenziehung. Springer-Lehrbuch, 2016, , 291-319.	0.1	7
35	MÄnnlichkeit und Weiblichkeit im Netz: Dimensionen des Cyber-Gendering. , 2008, , 119-141.		7
36	German-Algerian University Exchange from the Perspective of Students and Teachers. Journal of Studies in International Education, 2010, 14, 240-258.	1.9	6

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Media Coverage of Child Sexual Abuse: A Framework of Issue-Specific Quality Criteria. Journal of Child Sexual Abuse, 2020, 29, 393-412.	0.7	6
38	Evaluationsforschung. Springer-Lehrbuch, 2016, , 975-1036.	0.1	6
39	Influencing domestic customers' market behavior with time flexible tariffs. , 2012, ,		5
40	Jouets sexuels, poupées sexuelles, robots sexuels: nos compagnons de lit n'obligent pas par la science. Sexologies, 2018, 27, 133-138.	0.5	5
41	Sozialkontakte online. , 2019, , 167-194.		5
42	Young Adults' Qualitative Self-Reports of Their Outcomes of Online Sexual Activities. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, 2021, 11, 303-320.	1.1	5
43	Videoproduktion auf YouTube: Die Bedeutung von Geschlechterbildern. Springer Reference Sozialwissenschaften, 2019, , 1-11.	0.2	5
44	Die Bedeutung von Videoplattformen für die Gesundheitskommunikation. , 2019, , 171-183.		4
45	Die Bedeutung von Videoplattformen für die Gesundheitskommunikation. , 2016, , 1-14.		4
46	1.2 Männliche Sexualität im Digitalzeitalter: Aktuelle Diskurse, Trends und Daten. , 2017, , 39-76.		4
47	Nonverbal Cues in Mobile Phone Text Messages: The Effects of Chronemics and Proxemics. , 2017, , 109-135.		4
48	Gesundheitskommunikation auf YouTube: Der LGBTIQ-Kanal "The Nosy Rosie". , 2016, , 248-259.		4
49	Forschungs- und Wissenschaftsethik. Springer-Lehrbuch, 2016, , 121-139.	0.1	4
50	Evaluationsforschung. , 2019, , 173-189.		4
51	Sexpuppen und Sexroboter aus psychologischer und therapeutischer Perspektive. , 2020, , 283-301.		4
52	Sex 2.0 " Chancen und Risiken für Mädchen und Frauen. , 2013, , 275-288.		3
53	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der empirischen Sozialforschung. Springer-Lehrbuch, 2016, , 31-79.	0.1	3
54	Operationalisierung. Springer-Lehrbuch, 2016, , 221-289.	0.1	3

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
55	Bestimmung von Teststärke, Effektgröße und optimalem Stichprobenumfang. Springer-Lehrbuch, 2016, , 807-866.	0.1	3
56	Editorial: Sexual Interaction in Digital Contexts: Opportunities and Risks for Sexual Health. Frontiers in Psychology, 2022, 13, 872445.	1.1	3
57	Sozialkontakte online. , 2018, , 1-28.		2
58	Virtuelle Identitäten â€” Cyber-Beziehungen â€” Online-Gemeinschaften?. , 2003, , 235-254.		2
59	Forschungsstand und theoretischer Hintergrund. Springer-Lehrbuch, 2016, , 157-179.	0.1	2
60	Empirische Sozialforschung im Ãœberblick. Springer-Lehrbuch, 2016, , 3-30.	0.1	2
61	Datenaufbereitung. Springer-Lehrbuch, 2016, , 579-595.	0.1	2
62	Psychologische ZugÃ¤nge zu Medien und Geschlecht: Medienpsychologie und Sozialpsychologie. Springer Reference Sozialwissenschaften, 2020, , 1-15.	0.2	2
63	Erotic Fan Fiction. , 2021, , 1-8.		2
64	Mobiles Lernen. , 2020, , 259-270.		2
65	How Customers Evaluate Genitalia versus Torso Sex Toys on Amazon.com: A Content Analysis of Product Reviews. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, 2022, 12, 563-578.	1.1	2
66	Konzeption und Evaluation des Merkmals â€œExtraversionâ€œ bei einem Shoppingroboter. I-com, 2013, 12, 23-31.	0.9	1
67	Virtuelle Konflikte und ihre BewÃ¤ltigung. Eine Analyse am Beispiel des Proxy-Error-Konflikts. , 2000, , 153-182.		1
68	Ikongrafien des sexuellen Kindesmissbrauchs: Symbolbilder in Presseartikeln und PrÃ¤ventionsmaterialien. Studies in Communication and Media, 2021, 10, 362-405.	0.3	1
69	Die Wirksamkeit von Medienbildungsinitiativen: Erfolge, Probleme und LÃ¶sungsansÃ¤tze. MedienpÃ¤dagogik, 0, , 1-19.	0.3	1
70	Scenario Development for Successful Aeging with Robot Companions. , 2015, , .		1
71	ErgebnisprÃ¤sentation. Springer-Lehrbuch, 2016, , 785-804.	0.1	1
72	Sex Dolls and Sex Robots. , 2021, , 1-7.		1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
73	Gabriel Dorta. 2005. Soziale Welten in der Chat-Kommunikation. Untersuchungen zur Identitäts- und Beziehungsdimension in Web-Chats. Bremen: Hempen. 336 S. Zeitschrift für Rezensionen Zur Germanistischen Sprachwissenschaft, 2010, 2, .	0.0	0
74	Mobiles Lernen. , 2018, , 1-12.		0
75	Gerhard Banse (Hrsg.): Neue Kultur(en) durch neue Medien (?). Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2007, 55, 267-268.	0.5	0
76	Gesundheitskommunikation von Mädchen in Online-Foren. , 2015, , 75-92.		0
77	Minimum-Effektgrößen-Tests. Springer-Lehrbuch, 2016, , 867-892.	0.1	0
78	Metaanalyse. Springer-Lehrbuch, 2016, , 893-943.	0.1	0
79	Internet-Sexualität und Identitätsarbeit. , 2016, , 1-12.		0
80	Internet-Sexualität und Identitätsarbeit. , 2020, , 301-312.		0