

# Patricia de Casas Moreno

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7758151/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

14  
papers

98  
citations

1937685

4  
h-index

1474206

9  
g-index

15  
all docs

15  
docs citations

15  
times ranked

121  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. Revista De Comunicacion, 2021, 20, 137-152.	1.0	11
2	Divulgación científica en YouTube y su credibilidad para docentes universitarios. Educaci3n XXI, 2020, 23, .	0.8	13
3	Aprendizaje móvil (m-learning) como recurso formativo para empresas. Mediterranean Journal of Communication, 2020, 11, 61.	0.4	2
4	La televisión sensacionalista y hábitos de consumo en España e Italia. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2020, 26, 483-496.	0.6	2
5	The Knowledge and the Use of Educational Applications from University Students in Spain and the Czech Republic. Research in Education and Learning Innovation Archives, 2020, , 39.	0.7	3
6	El grado de alfabetización digital en el profesorado de inglés en Educación Primaria. International Journal of Educational Research and Innovation, 2020, , 76-90.	0.2	1
7	Publicidad y competencia mediática para la educación ambiental en alumnos de primaria. Alteridad: Revista De Educaci3n, 2019, 14, 220-230.	1.1	1
8	Alfabetización digital en jóvenes con discapacidad intelectual leve. Un estudio de caso en la ciudad de Saltillo, México. Universitas: Revista De Ciencias Sociales Y Humanas, 2018, , 39-59.	0.8	1
9	La televisión como espejo de la realidad del «bullying». Percepciones de los adolescentes sobre el programa «Proyecto Bullying». Aula Abierta, 2018, 47, 193.	0.5	7
10	Construcción del discurso bélico desde las agencias internacionales de noticias: Estudio de Caso Atentados del 13 de noviembre de 2015. Mediterranean Journal of Communication, 2017, 8, 121.	0.4	3
11	Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medidor de los hábitos de la audiencia audiovisual. Icono14, 2016, 14, 1-23.	0.6	1
12	Estereotipos, t3picos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión: programa «Corazón» de TVE. Alteridad: Revista De Educaci3n, 2015, 10, .	1.1	3
13	Representaciones y estereotipos latinoamericanos en las series españolas de prime time (2014-2017). Convergencia, 0, , 93.	0.1	4
14	Consumo televisivo e interacción en redes sociales entre jóvenes seguidores de la serie «%lite. Doxa Comunicacion, 0, , 217-234.	0.0	4