

Átalo JosÃ© de Medeiros Dantas

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7520959/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

12
papers

12
citations

2682572

2
h-index

2272923

4
g-index

12
all docs

12
docs citations

12
times ranked

7
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	sustainability in fashion. International Journal for Innovation Education and Research, 2020, 8, 164-202.	0.1	6
2	HOMENS COM PARKINSON: PESQUISA DE PERCEPÃO EM PRODUTOS DE MODA COM FOCO NO DESIGN CENTRADO NO HUMANO. Pensar Acadêmico, 2020, 18, 150.	0.1	3
3	Chromatic preferences in group of hues through fashion products in the Seridó region of Rio Grande do Norte, Brazil. Research, Society and Development, 2020, 9, e923986185.	0.1	1
4	Mulheres com Parkinson: pesquisa de percepção em produtos de moda com foco no Design Centrado no Humano. Research, Society and Development, 2020, 9, e366997056.	0.1	1
5	The psychological dimension of colors: a systematic literature review on color psychology. Research, Society and Development, 2022, 11, e34111528027.	0.1	1
6	The representation of trans women in Brazilian magazine covers. Research, Society and Development, 2021, 10, e35010212717.	0.1	0
7	Moda e Economia Solidária. Equatorial – Revista Do Programa De Pós-Graduação Em Antropologia Social, 2021, 8, 1-28.	0.0	0
8	Visibilidade Inclusiva: Uma Análise Semiótica Triídica da Coleção de Moda “Plastic” da Estilista Vitória Cuervo. Revista Acadêmica Online, 2019, 5, .	0.0	0
9	Inclusive thinking in fashion design: ergonomic and practical apparel for elderly. Research, Society and Development, 2020, 9, e224996857.	0.1	0
10	Uma proposta de desenvolvimento de produto de vestuário estético e prático para mulheres com Parkinson. Research, Society and Development, 2020, 9, e2529119792.	0.1	0
11	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO DE VESTUÁRIO ESTÉTICO E PRÁTICO PARA HOMENS COM PARKINSON. , 2020, , .		0
12	Correlação entre a intenção dos designers e a interpretação das cores de uma coleção de vestuário por pessoas da Geração Z. ModaPalavra E-periódico, 2022, 15, 8-34.	0.1	0