

Giancarlo Medeiros Pereira

List of Publications by Year in Descending Order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7438911/giancarlo-medeiros-pereira-publications-by-year.pdf>

Version: 2024-04-28

This document has been generated based on the publications and citations recorded by exaly.com. For the latest version of this publication list, visit the link given above.

The third column is the impact factor (IF) of the journal, and the fourth column is the number of citations of the article.

56

papers

733

citations

13

h-index

26

g-index

66

ext. papers

917

ext. citations

3.6

avg, IF

4.22

L-index

#	Paper	IF	Citations
56	Green marketing in supermarkets: Conventional and digitized marketing alternatives to reduce waste. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2021 , 296, 126531	10.3	17
55	Best of the world or better for the world? A systematic literature review on benefit corporations and certified B corporations contribution to sustainable development. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , 2021 , 28, 1822	7	4
54	Industry-retail symbiosis: What we should know to reduce perishable processed food disposal for a wider circular economy. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2021 , 318, 128622	10.3	3
53	A digitally enabled circular economy for mitigating food waste: Understanding innovative marketing strategies in the context of an emerging economy. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 2021 , 173, 121062	9.5	8
52	Expert insights on successful multinational ecodesign projects: A guide for middle managers. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2020 , 248, 119211	10.3	4
51	Leveraging frugal innovation in micro- and small enterprises at the base of the pyramid in Brazil: an analysis through the lens of dynamic capabilities. <i>Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies</i> , 2020 , ahead-of-print,	3	3
50	The evolution of base of the pyramid approaches and the role of multinational and domestic business ventures: Value-commitment and profit-making perspectives. <i>Industrial Marketing Management</i> , 2020 , 89, 171-180	6.9	13
49	TQM at car dealerships with better sales performance: a multiple case study. <i>Total Quality Management and Business Excellence</i> , 2020 , 31, 1621-1638	2.7	3
48	Top managers' role in key account management. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i> , 2019 , 34, 977-993	3	4
47	Internal elements that hinder a better industrial service offering. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i> , 2018 , 33, 220-227	3	4
46	Drivers, opportunities and barriers for a retailer in the pursuit of more sustainable packaging redesign. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2018 , 187, 18-28	10.3	45
45	Achieving better revenue and customers' satisfaction with after-sales services. <i>International Journal of Quality and Reliability Management</i> , 2018 , 35, 1686-1708	2	12
44	Flexibilidade e orienta�o para mercados em duas cadeias de suprimentos da indústria da moda: análise e modelo para futuras pesquisas. <i>Gestão & Produ�o</i> , 2018 , 25, 319-330	0.9	2
43	Adding value to Brazilian companies through corporate social responsibility. <i>Management of Environmental Quality</i> , 2017 , 28, 264-281	3.6	6
42	Value co-creation in maintenance services: case study in the mechanical industry. <i>Business Process Management Journal</i> , 2017 , 23, 984-999	3.6	7
41	Critical attributes of Sustainability in Higher Education: a categorisation from literature review. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2016 , 126, 260-276	10.3	54
40	Methodology for the collaboration in supply chains with a focus on continuous improvement. <i>Ingenieria E Investigacion</i> , 2016 , 36, 51	0.3	5

39	. <i>IEEE Latin America Transactions</i> , 2016 , 14, 4293-4303	0.7	1
38	Strategic benchmarking of service pricing based on the value added. <i>Benchmarking</i> , 2016 , 23, 754-767	4	4
37	Identification and quantification of influent factors in perceived quality of the e-service provided by a university. <i>Business Process Management Journal</i> , 2016 , 22, 438-457	3.6	5
36	Tool for environmental performance assessment of city bus transit operations: case studies. <i>Clean Technologies and Environmental Policy</i> , 2015 , 17, 1053-1064	4.3	8
35	A SCOR-based model for supply chain performance measurement: application in the footwear industry. <i>International Journal of Production Research</i> , 2015 , 53, 4917-4926	7.8	56
34	Motivations for promoting the consumption of green products in an emerging country: exploring attitudes of Brazilian consumers. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2015 , 106, 507-520	10.3	143
33	How the Brazilian government can use public policies to induce recycling and still save money?. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2015 , 96, 94-101	10.3	40
32	Guidelines for improving the application of ecodesign in the regional furniture industry of Southern Brazil. <i>Latin American J of Management for Sustainable Development</i> , 2015 , 2, 244	0.3	1
31	Cocriação de valor no transporte rodoviário de carga fracionada: um estudo de caso. <i>Production</i> , 2015 , 25, 454-464	1.3	2
30	Value Added Elements According to Buyer Companies in a B2B Context. <i>BAR - Brazilian Administration Review</i> , 2015 , 12, 229-249	0.9	3
29	What problems manufacturing companies can face when providing services around the world?. <i>Journal of Business and Industrial Marketing</i> , 2015 , 30, 461-471	3	22
28	Analysis of management practices in performance-based outsourcing contracts. <i>Business Process Management Journal</i> , 2014 , 20, 178-194	3.6	9
27	Creating Value through Services and Relationships: The Perception of Purchasing Companies. <i>Procedia CIRP</i> , 2014 , 16, 26-31	1.8	3
26	Moda rápida na indústria calçadista: intervenção setorial no arranjo produtivo de Nova Serrana. <i>Gestão & Produção</i> , 2014 , 21, 555-570	0.9	
25	Serviços agregados ao produto de um fabricante de equipamentos para a indústria petrolífera: o PSS. <i>Revista Produção Online</i> , 2014 , 14, 972	0	
24	Análise descritiva de fatores que influenciam resultados econômicos no cluster moveleiro de Bento Gonçalves. <i>Revista Produção Online</i> , 2014 , 14, 1192	0	2
23	How can the sales of green products in the Brazilian supply chain be increased?. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2013 , 47, 274-282	10.3	26
22	Benefícios e impeditivos integrados da cadeia de suprimentos calçadista por meio da tecnologia de informação. <i>Gestão & Produção</i> , 2013 , 20, 939-952	0.9	

21	Gestão de cadeias de suprimentos verdes: quadro de trabalho. <i>Revista Produção Online</i> , 2013 , 13, 351	0	4
20	Environmental performance assessment of a provider of logistical services in an industrial supply chain. <i>Theoretical Foundations of Chemical Engineering</i> , 2012 , 46, 691-703	0.9	16
19	Avaliação da presença de práticas do Design for Environment (DfE) no desenvolvimento de produto de uma empresa da indústria química. <i>Production</i> , 2012 , 22, 58-69	1.3	1
18	Service recovery: a method for assessing performance. <i>Business Process Management Journal</i> , 2012 , 18, 949-963	3.6	18
17	Prioridades estratégicas em serviços de pós-venda de uma empresa de manufatura de base tecnológica. <i>Gestão & Produção</i> , 2011 , 18, 131-144	0.9	
16	Comparando flexibilidade no produto, custos e velocidade de desenvolvimento na indústria da moda chinesa e brasileira. <i>Production</i> , 2011 , 21, 27-38	1.3	3
15	Procurement cost reduction for customized non-critical items in an automotive supply chain: An action research project. <i>Industrial Marketing Management</i> , 2011 , 40, 28-35	6.9	22
14	Redesign of a component based on ecodesign practices: environmental impact and cost reduction achievements. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2011 , 19, 49-57	10.3	85
13	Presença dos princípios da mentalidade enxuta e como introduzi-los nas práticas de gestão das empresas de transporte coletivo de Porto Alegre. <i>Production</i> , 2010 , 20, 15-29	1.3	1
12	Alterações nos fatores de competição da indústria calçadista exportadora devido à entrada de competidores asiáticos. <i>Production</i> , 2010 , 20, 149-159	1.3	5
11	Modelagem para avaliação de desempenho ambiental em operações de manufatura. <i>Gestão & Produção</i> , 2010 , 17, 95-109	0.9	11
10	Sistemas produto-serviço: referencial teórico e direções para futuras pesquisas. <i>Revista Produção Online</i> , 2010 , 10, 837	0	2
9	Reprojeto do contraforte: um caso de aplicação do ecodesign em manufatura calçadista. <i>Production</i> , 2010 , 20, 392-403	1.3	4
8	Compensações financeiras obtidas por fornecedores de componentes premium em transações industriais. <i>Gestão & Produção</i> , 2010 , 17, 339-350	0.9	
7	Adopting ecodesign practices: Case study of a midsized automotive supplier. <i>Environmental Quality Management</i> , 2009 , 19, 7-22	0.8	23
6	Uma nova abordagem para o marketing industrial das PMEs: resultados de uma pesquisa-ação. <i>Production</i> , 2008 , 18, 331-341	1.3	
5	Considerações sobre ecodesign: um estudo de caso na indústria eletrônica automotiva. <i>Ambiente & Sociedade</i> , 2008 , 11, 341-353	1.3	6
4	Medição de tempo de atravessamento e inventário em processo em manufatura controlada por ordens de fabricação. <i>Production</i> , 2008 , 18, 493-507	1.3	3

3	Instrumento de avaliação para melhorias em processos organizacionais: caso do transporte coletivo rodoviário urbano de Porto Alegre. <i>Production</i> , 2007 , 17, 302-316	1.3	1
2	Avaliação multicriterial de desempenho: um estudo de caso na indústria de transporte coletivo de passageiros. <i>Gestão & Produção</i> , 2006 , 13, 339-352	0.9	4
1	Complexidade do produto e volume de produção como determinantes da estratégia de desenvolvimento de fornecedores automotivos. <i>Gestão & Produção</i> , 2005 , 12, 191-201	0.9	3