

Antonio Castillo-Esparcia

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7062038/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

29
papers

339
citations

1163117

8
h-index

940533

16
g-index

36
all docs

36
docs citations

36
times ranked

287
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Political Communication in Europe. The Role of the Lobby and Its Communication Strategies. Smart Innovation, Systems and Technologies, 2022, , 238-248.	0.6	1
2	Las Revistas de Comunicaci3n en el Panorama Internacional An3lisis: de la Presencia en los Sistemas de Indexaci3n. , 2021, , 91-112.		0
3	La espiral del colapso. Encuadre de la inmigraci3n en medios espa±oles. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2020, 26, 1157-1170.	0.6	2
4	Los think tanks en Espa±a. An3lisis de sus estrategias de comunicaci3n digitales. Revista Latina De Comunicacion Social, 2020, , 253-273.	0.7	8
5	Gesti3n del conocimiento en las universidades. InMediaciones De La Comunicaci3n, 2020, 15, 41-66.	0.2	3
6	Automatizaciones en la gesti3n de la comunicaci3n en las instituciones p3blicas. Ambitos Revista Internacional De Comunicaci3n, 2020, , 10-33.	0.3	0
7	Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. Scientometrics, 2019, 119, 941-958.	3.0	29
8	Los v3nculos entre el jefe del Estado y los ministros an3lisis protocolario de actos oficiales celebrados durante el r3gimen franquista The links between the head of the state and the ministers Protocolary analysis of official acts celebrated during the Franco regime. Revista Estudios Institucionales, 2018, 5, 185.	0.1	0
9	Relaciones P3blicas ciudadanas.. Obra Digital, 2018, , 83-97.	0.5	1
10	Relaci3n entre la participaci3n en foros y blogs de debate pol3tico en internet y el seguimiento de informaci3n pol3tica en medios profesionales: an3lisis evolutivo 2011-2016. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 1248.	2.7	2
11	Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 706.	2.7	12
12	Relaciones p3blicas digitales. Obra Digital, 2017, , 59-80.	0.5	1
13	Lobby y comunicaci3n en Espa±a. An3lisis de su presencia en los diarios de referencia. Revista Latina De Comunicacion Social, 2017, , 783-802.	0.7	2
14	F3tbol y redes sociales. An3lisis de la gesti3n de Relaciones P3blicas 2.0 por los clubes de f3tbol. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2016, 22, 239-254.	0.6	9
15	Las estrategias de comunicaci3n de las organizaciones de pacientes con enfermedades raras (ER) en Espa±a. Ciencia E Saude Coletiva, 2016, 21, 2423-2436.	0.5	11
16	Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain. Public Relations Review, 2016, 42, 402-407.	3.2	3
17	Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0. International Journal of Information Management, 2016, 36, 97-104.	17.5	53
18	East European think tanks in social media " towards the model of evaluation of effective communication/PR strategies: Case study analysis. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2015, 7, 231-250.	0.4	4

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	La comunicaci3n en la red de pacientes con enfermedades raras en Espa±a. Revista Latina De Comunicacion Social, 2015, , 673-688.	0.7	6
20	Redes sociales y organizaciones.Modelos de evaluaci3n.. Historia Y Comunicacion Social, 2014, 18, .	0.4	1
21	Revista de Comunicaci3n en Espa±a. Una aproximaci3n hist3rica. Historia Y Comunicacion Social, 2014, 19, .	0.4	3
22	La investigaci3n en Comunicaci3n. An3lisis bibliom3trico de las revistas de mayor impacto del ISI. Revista Latina De Comunicacion Social, 2012, , 248-270.	0.7	29
23	Forty years of doctoral public relations research in Spain: A quantitative study of dissertation contribution to theory development. Public Relations Review, 2006, 32, 302-308.	3.2	41
24	Comunicaci3n pol3tica y Covid-19. Estrategias del Gobierno de Espa±a. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	40
25	Titularidades y c3tedras en Comunicaci3n en Espa±a (2000-2019). Distribuci3n, ritmos de promoci3n, transferencia entre universidades y endogamia. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	8
26	Investigaci3n en relaciones p3blicas en Espa±a. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	10
27	Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. An3lisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Informaci3n y estudio de la edici3n de revistas y comisiones de agencia como m3rito. Anuario ThinkEPI, 0, 14, .	0.0	3
28	Interest, media use, and participation in the 2019 Spanish election campaign. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	1
29	Estudios de grado, master y doctorado en Comunicaci3n en Espa±a tras los 50 a±os de su instauraci3n. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	1