

Antonio Castillo-Esparcia

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/7062038/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

29
papers

339
citations

1163117

8
h-index

940533

16
g-index

36
all docs

36
docs citations

36
times ranked

287
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0. International Journal of Information Management, 2016, 36, 97-104.	17.5	53
2	Forty years of doctoral public relations research in Spain: A quantitative study of dissertation contribution to theory development. Public Relations Review, 2006, 32, 302-308.	3.2	41
3	Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	40
4	Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. Scientometrics, 2019, 119, 941-958.	3.0	29
5	La investigación en Comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI. Revista Latina De Comunicación Social, 2012, , 248-270.	0.7	29
6	Political communication and think tanks in Spain. Strategies with the media. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 706.	2.7	12
7	Las estrategias de comunicación de las organizaciones de pacientes con enfermedades raras (ER) en España. Ciencia E Saude Coletiva, 2016, 21, 2423-2436.	0.5	11
8	Investigación en relaciones públicas en España. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	10
9	Fútbol y redes sociales. Análisis de la gestión de Relaciones Públicas 2.0 por los clubes de fútbol. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2016, 22, 239-254.	0.6	9
10	Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	8
11	Los think tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. Revista Latina De Comunicación Social, 2020, , 253-273.	0.7	8
12	La comunicación en la red de pacientes con enfermedades raras en España. Revista Latina De Comunicación Social, 2015, , 673-688.	0.7	6
13	East European think tanks in social media “towards the model of evaluation of effective communication/PR strategies: Case study analysis. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2015, 7, 231-250.	0.4	4
14	Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain. Public Relations Review, 2016, 42, 402-407.	3.2	3
15	Revista de Comunicación en España. Una aproximación histórica. Historia Y Comunicación Social, 2014, 19, .	0.4	3
16	Gestión del conocimiento en las universidades. InMediaciones De La Comunicación, 2020, 15, 41-66.	0.2	3
17	Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como método. Anuario ThinkEPI, 0, 14, .	0.0	3
18	La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2020, 26, 1157-1170.	0.6	2

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Lobby y comunicaci3n en Espa±a. Análisis de su presencia en los diarios de referencia. Revista Latina De Comunicacion Social, 2017, , 783-802.	0.7	2
20	Relaci3n entre la participaci3n en foros y blogs de debate político en internet y el seguimiento de informaci3n política en medios profesionales: análisis evolutivo 2011-2016. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 1248.	2.7	2
21	Redes sociales y organizaciones.Modelos de evaluaci3n.. Historia Y Comunicacion Social, 2014, 18, .	0.4	1
22	Political Communication in Europe. The Role of the Lobby and Its Communication Strategies. Smart Innovation, Systems and Technologies, 2022, , 238-248.	0.6	1
23	Relaciones p3blicas digitales. Obra Digital, 2017, , 59-80.	0.5	1
24	Relaciones P3blicas ciudadanas.. Obra Digital, 2018, , 83-97.	0.5	1
25	Interest, media use, and participation in the 2019 Spanish election campaign. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	1
26	Estudios de grado, master y doctorado en Comunicaci3n en Espa±a tras los 50 a±os de su instauraci3n. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	1
27	Los v3nculos entre el jefe del Estado y los ministros análisis protocolario de actos oficiales celebrados durante el r3gimen franquista The links between the head of the state and the ministers Protocolary analysis of official acts celebrated during the Franco regime. Revista Estudios Institucionales. 2018. 5. 185.	0.1	0
28	Las Revistas de Comunicaci3n en el Panorama Internacional Análisis: de la Presencia en los Sistemas de Indexaci3n. , 2021, , 91-112.		0
29	Automatizaciones en la gesti3n de la comunicaci3n en las instituciones p3blicas. Ambitos Revista Internacional De Comunicaci3n, 2020, , 10-33.	0.3	0