

Otávio Freire

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6706228/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

30
papers

176
citations

1477746

6
h-index

1125271

13
g-index

32
all docs

32
docs citations

32
times ranked

166
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	O que sabemos sobre a relação das mulheres com o turismo de aventura e ecoturismo?. Podium, 2022, 11, 175-209.	0.0	0
2	Cocriação de Valor no Turismo. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 2021, 15, 1924.	0.4	2
3	Do "Offline" ao "Online" no Mercado Atacado de Moda: o Potencial de Influenciadores Digitais. Administração: Ensino E Pesquisa, 2021, 22, .	0.1	0
4	Effective scale for consumers' environmental concerns: A competing scales study between NEP and ECCB. Journal of Cleaner Production, 2021, 304, 126801.	4.6	6
5	Efeito do Apelo "Escassez" sobre a Intenção de Compra. , 2021, 1, e2.		0
6	The role of ethical problems related to a brand in the purchasing decision process: An analysis of the moderating effect of complexity of purchase and mediation of perceived social risk. Journal of Retailing and Consumer Services, 2020, 53, 101970.	5.3	12
7	Factors affecting satisfaction and loyalty to online group buying. REGE Revista De Gestão, 2020, 27, 211-228.	1.0	15
8	Como temos pesquisado a Airbnb? Características das pesquisas em periódicos científicos da Administração e do Turismo entre 2008 e 2018. Podium, 2020, 9, 117-140.	0.0	2
9	Brand equity e valor de marca: proposição e validação de um modelo. Revista Brasileira De Marketing, 2020, 19, .	0.1	2
10	"Carne Fraca". British Food Journal, 2019, 122, 722-735.	1.6	7
11	Interorganizational cooperation in tourist destination: Building performance in the hotel industry. Tourism Management, 2019, 72, 340-351.	5.8	45
12	Competing scales for measuring perceived quality in the electronic retail industry: A comparison between E-S-Qual and E-TailQ. Electronic Commerce Research and Applications, 2019, 34, 100824.	2.5	12
13	Construções mentais e distanciamento psicológico: um estudo bibliométrico. Revista Gestão & Tecnologia, 2019, 19, 140-158.	0.3	0
14	A evolução recente da Revista Brasileira de Marketing. Revista Brasileira De Marketing, 2019, 18, .	0.1	0
15	The effectiveness of celebrity endorsement in aspiring new celebrities. RAUSP Management Journal, 2018, 53, 289-303.	0.8	6
16	ANTECEDENTES E CONSEQUENTES "SOBRECARGA DE INFORMAÇÃO" EM VENDEDORES DE LOJAS FÍSICAS DE VAREJO. READ: Revista Eletrônica De Administração, 2017, 23, 1-30.	0.1	0
17	#Step @by #Step: recommendations for the development of high quality online research. Revista Gestão & Tecnologia, 2017, 17, 10-35.	0.3	6
18	#Step @by #Step: recomendações para o desenvolvimento de pesquisa online de alta qualidade.. Revista Gestão & Tecnologia, 2017, 17, 36-62.	0.3	1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Escalas Concorrentes para Mensuração do Envolvimento: Um Estudo com Corredores de Rua. Podium, 2017, 6, 466-487.	0.0	0
20	Intentions to purchase food through the internet: developing and testing a model. British Food Journal, 2016, 118, 572-587.	1.6	36
21	The Brand's Effect on the Evaluation of Advertising Endorsed by Celebrities: an Experimental Study. Brazilian Business Review, 2015, 12, 57-78.	0.4	6
22	A influência da consciência ambiental e das atitudes em relação ao consumo sustentável na intenção de compra de carne bovina. Revista De Administração Da UFSM, 2015, 8, 463-481.	0.1	5
23	Influência da resposta a falha na atitude e na intenção em um contexto de alimentação saudável. Revista Gestão & Tecnologia, 2015, 15, 189.	0.3	0
24	Indicadores de Sustentabilidade como Instrumentos de Gestão: Uma Análise da GRI, Ethos E ISE. Revista De Gestao Ambiental E Sustentabilidade, 2014, 3, 130-148.	0.2	5
25	Mensurando a consciência ambiental do consumidor: um estudo comparativo entre as escalas NEP e ECCB. Organicom, 2013, 10, 244.	0.0	2
26	THE INFLUENCE OF MUSIC ON CONSUMER BEHAVIOR. Independent Journal of Management & Production, 2013, 4, .	0.1	3
27	Valor da Empresa e Métodos de Marketing. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2013, 12, 235-260.	0.0	1
28	O Conceito de Congruência e o Endosso de Celebridades Esportivas. Podium, 2013, 02, 173-195.	0.0	1
29	ACQUIRING CONSUMER TRUST: MINIMIZING THE GAP BETWEEN ENVIRONMENTAL CONCERN AND ENVIRONMENTAL CONSUMPTION. Revista De Gestao Ambiental E Sustentabilidade, 2013, 2, 50-70.	0.2	0
30	Percepção das celebridades do esporte: um modo de escolha, gestão e controle do seu uso em relação às marcas. Organicom, 2011, 8, 218.	0.0	0