

Otávio Freire

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6706228/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

30
papers

176
citations

1477746

6
h-index

1125271

13
g-index

32
all docs

32
docs citations

32
times ranked

166
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Interorganizational cooperation in tourist destination: Building performance in the hotel industry. <i>Tourism Management</i> , 2019, 72, 340-351.	5.8	45
2	Intentions to purchase food through the internet: developing and testing a model. <i>British Food Journal</i> , 2016, 118, 572-587.	1.6	36
3	Factors affecting satisfaction and loyalty to online group buying. <i>REGE Revista De GestãŁo</i> , 2020, 27, 211-228.	1.0	15
4	Competing scales for measuring perceived quality in the electronic retail industry: A comparison between E-S-Qual and E-TailQ. <i>Electronic Commerce Research and Applications</i> , 2019, 34, 100824.	2.5	12
5	The role of ethical problems related to a brand in the purchasing decision process: An analysis of the moderating effect of complexity of purchase and mediation of perceived social risk. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> , 2020, 53, 101970.	5.3	12
6	“Carne Fraca”: <i>British Food Journal</i> , 2019, 122, 722-735.	1.6	7
7	The effectiveness of celebrity endorsement in aspiring new celebrities. <i>RAUSP Management Journal</i> , 2018, 53, 289-303.	0.8	6
8	Effective scale for consumers’ environmental concerns: A competing scales study between NEP and ECCB. <i>Journal of Cleaner Production</i> , 2021, 304, 126801.	4.6	6
9	The Brand’s Effect on the Evaluation of Advertising Endorsed by Celebrities: an Experimental Study. <i>Brazilian Business Review</i> , 2015, 12, 57-78.	0.4	6
10	#Step @by #Step: recommendations for the development of high quality online research. <i>Revista GestãŁo & Tecnologia</i> , 2017, 17, 10-35.	0.3	6
11	Indicadores de Sustentabilidade como Instrumentos de GestãŁo: Uma Análise da GRI, Ethos E ISE. <i>Revista De Gestao Ambiental E Sustentabilidade</i> , 2014, 3, 130-148.	0.2	5
12	A influênciŁa da consciênciŁa ambiental e das atitudes em relaãŁŁo ao consumo sustentãvel na intenãŁŁo de compra de carne bovina. <i>Revista De AdministraãŁŁo Da UFSM</i> , 2015, 8, 463-481.	0.1	5
13	THE INFLUENCE OF MUSIC ON CONSUMER BEHAVIOR. <i>Independent Journal of Management & Production</i> , 2013, 4, .	0.1	3
14	Mensurando a consciênciŁa ambiental do consumidor: um estudo comparativo entre as escalas NEP e ECCB. <i>Organicom</i> , 2013, 10, 244.	0.0	2
15	CocriãŁŁo de Valor no Turismo. <i>Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo</i> , 2021, 15, 1924.	0.4	2
16	Como temos pesquisado a Airbnb? Características das pesquisas em periŁdicos cientÍficos da AdministraãŁŁo e do Turismo entre 2008 e 2018. <i>Podium</i> , 2020, 9, 117-140.	0.0	2
17	Brand equity e valor de marca: proposiãŁŁo e validaãŁŁo de um modelo. <i>Revista Brasileira De Marketing</i> , 2020, 19, .	0.1	2
18	#Step @by #Step: recomendaãŁŁes para o desenvolvimento de pesquisa online de alta qualidade.. <i>Revista GestãŁo & Tecnologia</i> , 2017, 17, 36-62.	0.3	1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Valor da Empresa e Matrizes de Marketing. Revista Ibero-Americana De Estratégia, 2013, 12, 235-260.	0.0	1
20	O Conceito de Congruência e o Endosso de Celebridades Esportivas. Podium, 2013, 02, 173-195.	0.0	1
21	Percepção das celebridades do esporte: um modo de escolha, gestão e controle do seu uso em relação às marcas. Organicom, 2011, 8, 218.	0.0	0
22	ANTECEDENTES E CONSEQUENTES À SOBRECARGA DE INFORMAÇÃO EM VENDEDORES DE LOJAS FÍSICAS DE VAREJO. REAd: Revista Eletrônica De Administração, 2017, 23, 1-30.	0.1	0
23	Do Off-line ao On-line no Mercado Atacado de Moda: o Potencial de Influenciadores Digitais. Administração: Ensino E Pesquisa, 2021, 22, .	0.1	0
24	ACQUIRING CONSUMER TRUST: MINIMIZING THE GAP BETWEEN ENVIRONMENTAL CONCERN AND ENVIRONMENTAL CONSUMPTION. Revista De Gestao Ambiental E Sustentabilidade, 2013, 2, 50-70.	0.2	0
25	Influência da resposta a falha na atitude e na intenção em um contexto de alimentação saudável. Revista Gestão & Tecnologia, 2015, 15, 189.	0.3	0
26	Escalas Concorrentes para Mensuração do Envolvimento: Um Estudo com Corredores de Rua. Podium, 2017, 6, 466-487.	0.0	0
27	Construções mentais e distanciamento psicológico: um estudo bibliométrico. Revista Gestão & Tecnologia, 2019, 19, 140-158.	0.3	0
28	A evolução recente da Revista Brasileira de Marketing. Revista Brasileira De Marketing, 2019, 18, .	0.1	0
29	O que sabemos sobre a relação das mulheres com o turismo de aventura e ecoturismo?. Podium, 2022, 11, 175-209.	0.0	0
30	Efeito do Apelo À Escassez sobre a Intenção de Compra. , 2021, 1, e2.		0