

Matthias O Rath

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6656948/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

14
papers

14
citations

3311381

1
h-index

2917675

2
g-index

17
all docs

17
docs citations

17
times ranked

11
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	CAPABILITIES AND FAIRNESS – AN ETHICAL CORONA-COUNTRY-REPORT FOR POST-PANDEMIC DIGITALIZATION IN GERMAN HIGHER EDUCATION. , 2021, , .		0
2	Freiheit (Teil 12). Communicatio Socialis, 2018, 51, 192-198.	0.1	2
3	IDENTITY WITHIN CULTURAL HETERONOMY: THE INFLUENCE OF CHILDREN'S LITERATURE FOR IDENTITY MODELING OF EAST- AND WEST-GERMAN READERS. INTED Proceedings, 2018, , .	0.0	0
4	VIRALITY AS AN ETHICAL OPPORTUNITY AND CHALLENGE. , 2018, , .		0
5	MINECRAFT AND MORALS – THE POSSIBILITIES AND LIMITS OF THE USAGE OF DIGITAL GAMES IN EDUCATIONAL AND LEARNING CONTEXTS USING THE EXAMPLE OF TEACHING MEDIA ETHICS IN SECONDARY EDUCATION WITH MINECRAFT. , 2017, , .		0
6	MEDIA CHANGE AND MEDIA LITERACY – ETHICAL IMPLICATIONS OF MEDIA EDUCATION IN THE TIME OF MEDIATIZATION. , 2017, , .		0
7	Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara Thoma (2013): Normativität in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2014, 62, 669-671.	0.4	1
8	Medienqualität und die Kompetenz des Publikums. Medienethische Anmerkungen zu einer Chimäre. Communicatio Socialis, 2013, 46, 297-305.	0.1	0
9	Von der –(Un)Möglichkeit, sich in die Fremde hineinzuleben– Kulturelle Assimilation als Desintegration am Beispiel von Ilija Trojanows Roman Der Weltensammler. Arcadia, 2011, 45, .	0.0	1
10	–Medienerziehung– – Statement zu einem Begriff. Medienpädagogik, 2011, 20, 237-243.	0.3	2
11	Gudrun Marci-Boehncke / Matthias Rath (Hrsg.): Jugend – Werte – Medien. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2007, 55, 622-624.	0.4	0
12	Matthias Rath (Hrsg.): Medienethik und Medienwirkungsforschung, Wiesbaden 2000. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2000, 48, 573-574.	0.4	0
13	Medienkompetent zum Schulübergang: Erste Ergebnisse einer Forschungs- und Interventionsstudie zum Medienumgang in der frühen Bildung. Medienpädagogik, 0, 22, 1-22.	0.3	8
14	Flipped Matrix. Ludwigsburger Beiträge Zur Medienpädagogik, 0, 22, 1-21.	0.0	0