

Matthias O Rath

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6656948/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

14
papers

14
citations

3311381

1
h-index

2917675

2
g-index

17
all docs

17
docs citations

17
times ranked

11
citing authors

| # | ARTICLE | IF | CITATIONS |
|----|--|-----|-----------|
| 1 | Medienkompetent zum Schul¼bergang: Erste Ergebnisse einer Forschungs- und Interventionsstudie zum Medienumgang in der Fr¼hen Bildung. Medienp¼dagogik, 0, 22, 1-22. | 0.3 | 8 |
| 2 | Ä«MedienerziehungÄ» ä€“ Statement zu einem Begriff. Medienp¼dagogik, 2011, 20, 237-243. | 0.3 | 2 |
| 3 | Freiheit (Teil 12). Communicatio Socialis, 2018, 51, 192-198. | 0.1 | 2 |
| 4 | Von der äœ(Un)M¼glichkeit, sich in die Fremde hineinzulebenâ€: Kulturelle Assimilation als Desintegration am Beispiel von Ilija Trojanows Roman Der Weltensammler. Arcadia, 2011, 45, . | 0.0 | 1 |
| 5 | Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara ThomaÃŸ (2013): NormativitÄt in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2014, 62, 669-671. | 0.4 | 1 |
| 6 | Matthias Rath (Hrsg.): Medienethik und Medienwirkungsforschung, Wiesbaden 2000. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2000, 48, 573-574. | 0.4 | 0 |
| 7 | Gudrun Marci-Boehncke / Matthias Rath (Hrsg.): Jugend ä€“ Werte ä€“Medien. Medien Und Kommunikationswissenschaft, 2007, 55, 622-624. | 0.4 | 0 |
| 8 | MedienqualitÄt und die Kompetenz des Publikums. Medienethische Anmerkungen zu einer ChimÄre. Communicatio Socialis, 2013, 46, 297-305. | 0.1 | 0 |
| 9 | MINECRAFT AND MORALS ä€“ THE POSSIBILITIES AND LIMITS OF THE USAGE OF DIGITAL GAMES IN EDUCATIONAL AND LEARNING CONTEXTS USING THE EXAMPLE OF TEACHING MEDIA ETHICS IN SECONDARY EDUCATION WITH MINECRAFT. , 2017, , . | | 0 |
| 10 | MEDIA CHANGE AND MEDIA LITERACY ä€“ ETHICAL IMPLICATIONS OF MEDIA EDUCATION IN THE TIME OF MEDIATIZATION. , 2017, , . | | 0 |
| 11 | IDENTITY WITHIN CULTURAL HETERONOMY: THE INFLUENCE OF CHILDREN'S LITERATURE FOR IDENTITY MODELING OF EAST- AND WEST-GERMAN READERS. INTED Proceedings, 2018, , . | 0.0 | 0 |
| 12 | VIRALITY AS AN ETHICAL OPPORTUNITY AND CHALLENGE. , 2018, , . | | 0 |
| 13 | CAPABILITIES AND FAIRNESS ä€“ AN ETHICAL CORONA-COUNTRY-REPORT FOR POST-PANDEMIC DIGITALIZATION IN GERMAN HIGHER EDUCATION. , 2021, , . | | 0 |
| 14 | Flipped Matrix. Ludwigsburger BeitrÄge Zur Medienp¼dagogik, 0, 22, 1-21. | 0.0 | 0 |