

# Ramos, A S M

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6500482/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

23  
papers

97  
citations

1937685

4  
h-index

1474206

9  
g-index

23  
all docs

23  
docs citations

23  
times ranked

83  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	GESTÃO DE ASSOCIAÇÕES E COOPERATIVAS DA AGRICULTURA FAMILIAR NA IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR EM TERRITÓRIOS RURAIS. Gest. & Regionalidade, 2022, 0.2 38, .		0
2	Capital social e redes sociais online na perspectiva de gênero: um estudo com gerentes da área de tecnologia da informação. International Journal of Innovation, 2022, 10, 241-266.	0.5	0
3	Aprendizagem autorregulada com o uso de portfólio: análises sobre percepções discentes. Research, Society and Development, 2020, 9, e311985483.	0.1	1
4	Análise da gestão dos Programas de Pós-Graduação baseada no resultado da avaliação CAPES por meio da matriz importância-desempenho. Avaliação: Revista Da Avaliação Da Educação Superior, 2020, 25, 525-545.	0.2	3
5	Efeitos dos Softwares de Análise de Dados Qualitativos na Qualidade de Pesquisas. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2019, 23, 373-394.	0.4	5
6	Vigilância eletrônica e resistência em centrais de atendimento. Organizações & Sociedade, 2017, 24, 456-475.	0.3	0
7	FATORES QUE AFETAM A INTENÇÃO EM CONTINUAR O USO DO E-LEARNING: UM ESTUDO COM PROFESSORES DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL. Revista Administração Em Diálogo, 2015, 15, .	0.1	0
8	ADOÇÃO DE SISTEMAS DE ARMAZENAMENTO DE DADOS NA NUVEM: UM ESTUDO COM USUÁRIOS FINAIS. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2015, 12, 04.	0.8	2
9	Satisfaction and continuous use intention of e-learning service in Brazilian public organizations. Computers in Human Behavior, 2015, 46, 139-148.	8.5	56
10	SATISFAÇÃO E CONTINUIDADE DE USO EM UM AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM. REGE Revista De Gestão, 2015, 22, 133-153.	1.6	3
11	UM ESTUDO COMPARATIVO SOBRE A ADOÇÃO DE SOFTWARE LIVRE ENTRE HOMENS E MULHERES. RAI: Revista De Administração E Inovação, 2013, 10, .	0.8	0
12	SATISFACTION AND CONTINUANCE USE IN A VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT. , 2013, , .		0
13	CONTINUED USAGE OF E-LEARNING: EXPECTATIONS AND PERFORMANCE. , 2013, , .		0
14	THE BEHAVIOUR OF THE ADOPTION OF ELECTRONIC BOOKS COMPARED TO PRINTED BOOKS: A STUDY WITH USERS OF SOCIAL NETWORKS. , 2013, , .		0
15	Intenção e padrão de uso do Moodle por alunos do EAD: uma abordagem da teoria unificada de aceitação e uso da tecnologia (UTAUT). Revista Brasileira De Administração Científica, 2013, 4, 158-170.	0.0	2
16	Os impactos das reclamações on-line na lealdade dos consumidores: um estudo experimental. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2012, 16, 664-683.	0.4	8
17	INTENÇÃO DE COMPRA ONLINE: APLICAÇÃO DE UM MODELO ADAPTADO DE ACEITAÇÃO DA TECNOLOGIA PARA O COMÉRCIO ELETRÔNICO. Revista Eletrônica De Sistemas De Informação, 2012, 11, .	0.0	2
18	Prontidão tecnológica e satisfação de alunos na modalidade a distância: o caso de um programa de capacitação de um governo estadual. REGE Revista De Gestão, 2011, 18, 489-509.	1.6	4

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Uso da internet no setor de hotelaria de Recife-PE. RAE Eletrônica, 2004, 3, .	0.1	1
20	Serviços bancários pela internet: um estudo de caso integrando a visão de competidores e clientes. RAC: Revista De Administração Contemporânea, 2000, 4, 133-154.	0.4	10
21	Práticas de Agressividade Competitiva em Empresas do Setor de Software do Rio Grande do Sul: um estudo exploratório com executivos. Revista De Ciências Da Administração: RCA, 0, , 211-228.	0.1	0
22	THE RELATION BETWEEN THE COMMENTS FROM USERS ON FACEBOOK FANPAGES AND A FUTURE PURCHASE DECISION: AN EXPLORATORY STUDY. , 0, , .		0
23	THE RELATION BETWEEN THE COMMENTS FROM USERS ON FACEBOOK FANPAGES AND A FUTURE PURCHASE DECISION: AN EXPLORATORY STUDY. , 0, , .		0