

Andrea Velandia-Morales

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6409289/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9
papers

43
citations

2258059

3
h-index

2053705

5
g-index

9
all docs

9
docs citations

9
times ranked

29
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Fact-checking on Twitter: An analysis of the hashtag #StopBulos. Interamerican Journal of Psychology, 2021, 55, e1371.	0.2	1
2	Economic Inequality Increases the Preference for Status Consumption. Frontiers in Psychology, 2021, 12, 809101.	2.1	12
3	Spanish version of the Status Anxiety Scale (<i>Versi3n espa±ola de la Escala de Ansiedad por el Tj ETQq1 1 0.784314 rgBT /Overlo 0.7 13	0.7	13
4	Publicidad testimonial e identificaci3n social: incidencia sobre la actitud y la credibilidad del mensaje. , 2018, , 203-242.		0
5	Desarrollo de una escala de Brand Equity basada en el modelo de Kevin Keller. , 2018, , 60-86.		0
6	Relaci3n entre percepci3n de poder y pr3cticas de consumo en la categor3a de diversi3n de personas LGBT. Suma Psicologica, 2016, 23, 90-100.	0.4	2
7	Etnocentrismo del mercado colombiano y brasilero y su relaci3n con las actitudes e intenci3n de compra hacia productos extranjeros y dom3sticos. Suma Psicologica, 2014, 21, 99-106.	0.4	1
8	Estereotipos y roles de g3nero utilizados en la publicidad transmitida a trav3s de la televisi3n. Universitas Psychologica, 2014, 13, .	0.6	14
9	Aproximaci3n te3rica a la planeaci3n estrat3gica de recursos humanos en el sector p3blico. Administraci3n Y Desarrollo, 2011, 39, 47-66.	0.1	0