

Andrea Velandia-Morales

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6409289/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

9
papers

43
citations

2258059

3
h-index

2053705

5
g-index

9
all docs

9
docs citations

9
times ranked

29
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión. Universitas Psychologica, 2014, 13, .	0.6	14
2	Spanish version of the Status Anxiety Scale (Versión española de la Escala de Ansiedad por el Tj ETQq0 0 0 rgBT /Overlock 10 Tf 5	0.7	13
3	Economic Inequality Increases the Preference for Status Consumption. Frontiers in Psychology, 2021, 12, 809101.	2.1	12
4	Relación entre percepción de poder y prácticas de consumo en la categoría de diversidad de personas LGBT. Suma Psicológica, 2016, 23, 90-100.	0.4	2
5	Etnocentrismo del mercado colombiano y brasilero y su relación con las actitudes e intención de compra hacia productos extranjeros y domésticos. Suma Psicológica, 2014, 21, 99-106.	0.4	1
6	Fact-checking on Twitter: An analysis of the hashtag #StopBulos. Interamerican Journal of Psychology, 2021, 55, e1371.	0.2	1
7	Aproximación teórica a la planeación estratégica de recursos humanos en el sector público. Administración Y Desarrollo, 2011, 39, 47-66.	0.1	0
8	Publicidad testimonial e identificación social: incidencia sobre la actitud y la credibilidad del mensaje. , 2018, , 203-242.		0
9	Desarrollo de una escala de Brand Equity basada en el modelo de Kevin Keller. , 2018, , 60-86.		0