

# Klaus Rummeler

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6405040/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

28  
papers

405  
citations

2682572

2  
h-index

2917675

2  
g-index

34  
all docs

34  
docs citations

34  
times ranked

210  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Open Access Zeitschriften in den Bildungs- und Erziehungswissenschaften.. Schweizerische Zeitschrift Fur Bildungswissenschaften, 2021, 43, 116-128.	0.1	0
2	Editorial: Erziehungswissenschaftliche und medienpädagogische Online-Forschung: Herausforderungen und Perspektiven. Medienpädagogik, 2020, , i-xii.	0.3	0
3	Mobiles Lernen an Deutschschweizer Volksschulen aus der Sicht von Lehrpersonen. , 2018, , 697-721.		2
4	Open Access in der Publikationslandschaft der Erziehungswissenschaft. Erziehungswissenschaft, 2018, 29, 9-18.	0.0	2
5	Lernen mit YouTube-Videos. Dimensionen einer vielfältigen Lernumgebung. , 2017, , 170-189.		4
6	Bildungschancen des Handys in alltagsästhetisch geprägten Jugendkulturen. , 2014, , 301-315.		0
7	Mobile Learning. , 2010, , .		322
8	Medienbildung im Spannungsfeld alltäglicher Handlungsmuster und Unterrichtsstrukturen. , 2010, , 227-241.		3
9	Mobilkommunikation und soziale Segmentation. , 2010, , 251-264.		0
10	"Udsatte elever" livsstil - Indbyrdes afhængigheder mellem mænds og kvinders brug af medier i "udsatte" ungdomskulturer. Læring Og Medier, 2010, 3, .	0.2	0
11	Orientierung, Gender, Medienkompetenz. Beiträge des Fernsehens zur Lebensgestaltung und Alltagsorientierung von Kindern. Medienpädagogik, 2007, 13, 1-30.	0.3	0
12	Fernsehprogrammanalyse in der Perspektive kindlicher Fernsehnutzung. Methode des Projektes "Jährliche Bestandsaufnahme zum Kinderfernsehen" qualitative und quantitative Fernsehprogrammanalyse in der Sicht der Kinder. , 2005, , 133-162.		0
13	Editorial: "Digitale Bildung". Medienpädagogik, 0, 31, i-ii.	0.3	1
14	Medienhandeln Heranwachsender im Spannungsfeld schulischer und familialer Lernumgebungen. Medienpädagogik, 0, 42, 63-84.	0.3	6
15	Editorial: Lernen mit und über Medien in einer digitalen Welt. Medienpädagogik, 0, , i-x.	0.3	3
16	Editorial: Medienpädagogik in Zeiten einer tiefgreifenden Mediatisierung. Medienpädagogik, 0, , i-xiii.	0.3	6
17	Mobile learning with videos in Online Communities: The example of draufhaber.tv. Medienpädagogik, 0, 19, 1-13.	0.3	6
18	Hausaufgaben und Medienbildung. Eine explorative Studie zur Ökologie des Medienhandelns im häuslichen Lernkontext von Sekundarschülerinnen und -schülern in der Deutschschweiz. Medienpädagogik, 0, 31, 143-165.	0.3	9

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	â€1WhatsApp, Snapchat, Instagramâ€². MedienpÃ„dagogik, 0, 39, 170-195.	0.3	2
20	QualitÃ„tssicherung fÃ¼r wissenschaftliche VerÃ¶ffentlichungen. MedienpÃ„dagogik, 0, , 1-4.	0.3	0
21	Medienbildung als Prozess der Unsgestaltung zwischen formaler Medienerziehung und informeller Medienaneignung. MedienpÃ„dagogik, 0, 20, 137-158.	0.3	6
22	Foundations of Socio-Cultural Ecology: Consequences for Media Education and Mobile Learning in Schools. MedienpÃ„dagogik, 0, 24, 1-17.	0.3	5
23	Editorial: Medienbildung und informatische Bildung â€“ quo vadis?. MedienpÃ„dagogik, 0, 25, 1-6.	0.3	5
24	Editorial: Bildung gemeinsam verÃ„ndern: DiskussionsbeitrÃ„ge und Impulse aus Forschung und Praxis. MedienpÃ„dagogik, 0, 28, i-viii.	0.3	0
25	Fernsehprogrammanalyse in der Perspektive kindlicher Fernsehnutzung. Methode des Projektes â€žJÃ„hrliche Bestandsaufnahme zum Kinderfernsehen â€“ qualitative und quantitative Fernsehprogrammanalyse. MedienpÃ„dagogik, 0, , 133-162.	0.3	0
26	Stellungnahme des Vorstands der Sektion MedienpÃ„dagogik der DGfE zur Covid-19 Situation. MedienpÃ„dagogik, 0, , 1-2.	0.3	4
27	Positionspapier zur Weiterentwicklung der KMK-Strategie â€1Bildung in der digitalen Weltâ€². MedienpÃ„dagogik, 0, , 1-7.	0.3	10
28	Editorial: Optimierung in der MedienpÃ„dagogik. MedienpÃ„dagogik, 0, 42, i-viii.	0.3	0