

# Cláudio Luis Camargo Penteado

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6357407/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

20  
papers

54  
citations

1937685

4  
h-index

1872680

6  
g-index

22  
all docs

22  
docs citations

22  
times ranked

60  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	“Vestindo a camisa da empresa”: neoliberalismo e a subjetividade dos trabalhadores shoppers. Cadernos MetrÃ³pole, 2022, 24, 577-602.	0.2	0
2	Populismo, desinformaÃ§Ã£o e Covid-19. Media and Jornalismo, 2022, 22, 239-260.	0.3	2
3	Cinema, poder e controle. Alceu, 2021, 21, 257-280.	0.0	0
4	ParticipaÃ§Ã£o polÃtica e LaboratÃ³rios de InovaÃ§Ã£o CidadÃ: estudo dos CitiLab e MediaLab Prado na Espanha. Cadernos MetrÃ³pole, 2021, 23, 1193-1212.	0.2	1
5	Political participation and Citizen Innovation Laboratories: the study of CitiLab and MediaLab Prado in Spain. Cadernos MetrÃ³pole, 2021, 23, 1193-1212.	0.2	0
6	Cinema, poder e controle. Alceu, 2021, 21, 257-280.	0.0	0
7	Novos atores polÃticos de esquerda nas redes sociais: o uso do Facebook pelas lideranÃas do Podemos e do Bloco de Esquerda. Revista Brasileira De CiÃncia PolÃtica, 2020, , 7-40.	0.2	0
8	User profiling of the Twitter Social Network during the impeachment of Brazilian President. Social Network Analysis and Mining, 2018, 8, 1.	2.8	6
9	<b>A visibilidade de desastres ecolÃgicos no sÃculo XXI: revisitando o <i>issue-attention cycle</i> de Downs. Acta Scientiarum Human and Social Sciences, 2018, 40, 42188.	0.1	1
10	Conflitos hÃdricos na gestÃo dos reservatÃ³rios Billings e Barra Bonita. Estudos Avancados, 2017, 31, 299-322.	0.5	2
11	The People Have Spoken: Conflicting Brazilian Protests on Twitter. , 2016, , .		2
12	Brazilians Divided: Political Protests as Told by Twitter. Lecture Notes in Computer Science, 2016, , 1-18.	1.3	1
13	The Influence of Retweeting Robots During Brazilian Protests. , 2016, , .		1
14	Estruturas e instituiÃes: um possÃvel diÃlogo entre neoinstitucionalismo em polÃticas pÃblicas e teoria social contemporÃnea. Research, Society and Development, 2016, 1, 43-62.	0.1	0
15	EducomunicaÃÃo, ou contra a concorrÃncia desleal entre educaÃÃo e a mÃdia do espetÃculo. ETD: EducaÃÃo TemÃtica Digital, 2015, 17, 377.	0.1	3
16	Democracia, Sociedade Civil Organizada e internet: estratÃgias de articulaÃÃo online da Rede Nossa SÃo Paulo. Sociologias, 2014, 16, 206-235.	0.3	8
17	Olhares sobre a hidreletricidade e o processo de licenciamento no Brasil. Estudos Avancados, 2014, 28, 139-153.	0.5	6
18	MARKETING POLÃTICO NA ERA DIGITAL: PERSPECTIVAS E POSSIBILIDADES. Revista USP, 2011, .	0.1	5

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Ação política na internet brasileira. <i>Perspectivas Em Ciencia Da Informacao</i> , 2011, 16, 111-132.	0.1	2
20	Metodologia de pesquisa de blogs de política: análise das eleições presidenciais de 2006 e do movimento "cansei". <i>Revista De Sociologia E Politica</i> , 2009, 17, 159-181.	0.2	4