

Ari Melo-Mariano

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6217790/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

19
papers

69
citations

2257263

3
h-index

1719596

7
g-index

22
all docs

22
docs citations

22
times ranked

65
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Opinion of Residents about the Freight Transport and Its Influence on the Quality of Life: An Analysis for Brasília (Brazil). Sustainability, 2022, 14, 5255.	1.6	2
2	Moderating Effects of Requirements Uncertainty and Project Complexity on Value Creation Processes and Project Value: A Multigroup Analysis via Partial Least Squares Structural Equation Modeling. Mathematical Problems in Engineering, 2022, 2022, 1-19.	0.6	3
3	Telemedicine Acceptance during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Example of Robust Consistent Partial Least Squares Path Modeling. Symmetry, 2020, 12, 1593.	1.1	30
4	Information Systems User Satisfaction: Application of a model for e-Government. , 2020, , .		1
5	OPÇÕES REAIS COMO FERRAMENTA DE INOVAÇÃO PARA OS TRABALHOS DE AUDITORIA INTERNA DE TI / REAL OPTIONS AS AN INNOVATION TOOL FOR INTERNAL IT AUDIT WORKS. Brazilian Journal of Development, 2020, 6, 102112-102132.	0.0	1
6	Capital econômico para risco de crédito: gestão de riscos do processo de cálculo por meio da aplicação da norma ABNT ISO 31000 e da matriz G.U.T. Brazilian Journal of Development, 2020, 6, 25369-25384.	0.0	0
7	Quality Requirements and the Requirements Quality. , 2019, , .		4
8	A Bibliographic Review of Software Metrics: Applying the Consolidated Meta-Analytic Approach. Springer Proceedings in Mathematics and Statistics, 2019, , 243-256.	0.1	3
9	Big Data Trends in Bioinformatics. , 2019, , .		7
10	Predicting and Explaining the Acceptance of Social Video Platforms for Learning: The Case of Brazilian YouTube Users. Sustainability, 2019, 11, 7115.	1.6	10
11	Comportamento de compra do consumidor online no Distrito Federal: uma pesquisa descritiva por meio das equações estruturais. Revista Produção Online, 2018, 18, 350-376.	0.1	1
12	A aceitação da Netflix: um estudo utilizando equações estruturais. Revista Tecnologia E Sociedade, 2018, 14, .	0.0	2
13	AN ONLINE EVENT AS A PRODUCT OF THE ACTIVE LEARNING METHODOLOGY: AN EXPERIENCE VIA PBL AT THE UNIVERSITY OF BRASILIA-BRAZIL. Journal of Management and Business Education, 2018, 1, 240-257.	0.1	2
14	Fatores chave para o sucesso das Born Global: comparação entre a teoria e a prática. Universitas: Relações Internacionais, 2016, 14, .	0.0	0
15	Fatores que influenciam a imagem da marca: Um estudo de mensuração aplicado à marca Harley-Davidson. Universitas Gestão E TI, 2016, 6, .	0.0	0
16	A influência do etnocentrismo no efeito made in Brasil: validação de instrumento em três línguas. Revista Brasileira De Planejamento E Desenvolvimento, 2015, 3, 142.	0.0	1
17	A influência do coletivismo na decisão de escolha por restaurantes da classe A: um estudo através das equações estruturais. Revista Brasileira De Planejamento E Desenvolvimento, 2015, 3, 125.	0.0	1
18	La Literatura Científica en Ciencias Empresariales: un Análisis Comparativo entre Chile y Brasil. Informacion Tecnologica (discontinued), 2014, 25, 157-162.	0.1	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	IMPACTOS DA GLOBALIZAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS. Revista Gestão & Saúde, 2014, 4, 3657. o.o		1