

Pablo DÃ-az Morilla

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6182868/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

7
papers

42
citations

2258059

3
h-index

1720034

7
g-index

8
all docs

8
docs citations

8
times ranked

17
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Humor e identidad como recursos expresivos para la construcción de marca en redes sociales. El caso de Malacara. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 2022, , 103-132.	0.1	0
2	La comunicación interna como área estratégica para la innovación a través de la gestión del cambio y la felicidad organizacional. Obra Digital, 2021, , .	0.5	4
3	La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox. DÍgitos, 2021, 1, 67.	0.5	13
4	Documental interactivo transmedia en Latinoamérica. La Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba) a través del caso de Metáfora Viva. Hipertext Net, 2021, , 139-150.	0.3	1
5	Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española. Profesional De La Información, 2020, 29, .	2.7	11
6	El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia del Cine a través de una estrategia de storytelling y storydoing teatral aplicada al ámbito universitario. Icono14, 2019, 17, 154-181.	0.6	2
7	Análisis del ranking Great Place to Work y de los premios del Observatorio de Comunicación Interna: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018). Profesional De La Información, 2019, 28, .	2.7	9