

Pablo DÃ-az Morilla

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6182868/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

7
papers

42
citations

2258059

3
h-index

1720034

7
g-index

8
all docs

8
docs citations

8
times ranked

17
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox. <i>Dígitos</i> , 2021, 1, 67.	0.5	13
2	Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2020, 29, .	2.7	11
3	Análisis del ranking Great Place to Work y de los premios del Observatorio de Comunicación Interna: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018). <i>Profesional De La Informacion</i> , 2019, 28, .	2.7	9
4	La comunicación interna como área estratégica para la innovación a través de la gestión del cambio y la felicidad organizacional. <i>Obra Digital</i> , 2021, , .	0.5	4
5	El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia del Cine a través de una estrategia de storytelling y storydoing teatral aplicada al ámbito universitario. <i>Icono14</i> , 2019, 17, 154-181.	0.6	2
6	Documental interactivo transmedia en Latinoamérica. La Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (Cuba) a través del caso de <i>Metáfora Viva</i> . <i>Hipertext Net</i> , 2021, , 139-150.	0.3	1
7	Humor e identidad como recursos expresivos para la construcción de marca en redes sociales. El caso de Malacara. <i>Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación</i> , 2022, , 103-132.	0.1	0