

Marlusa de Sevilha Gosling

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6068156/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

16
papers

210
citations

1684188

5
h-index

1372567

10
g-index

16
all docs

16
docs citations

16
times ranked

174
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Tourism experiences: Core processes of memorable trips. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i> , 2018, 37, 11-22.	6.6	103
2	The influence of YouTubers on followers's use intention. <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i> , 2020, 14, 173-194.	8.9	56
3	Dimensions of Image: A Model of Destination Image Formation. <i>Tourism Analysis</i> , 2018, 23, 303-322.	0.9	15
4	Travelers's Perception of Smart Tourism Experiences in Smart Tourism Destinations. <i>Tourism Planning and Development</i> , 2021, 18, 415-434.	2.2	15
5	Cluster Analysis in Practice: Dealing with Outliers in Managerial Research. <i>RAC: Revista De Administraçao Contemporanea</i> , 2021, 25, .	0.4	7
6	Tourism in Brazil: from politics, social inequality, corruption and violence towards the 2030 Brazilian tourism agenda. <i>Tourism Review</i> , 2022, 77, 72-96.	6.4	5
7	Acceptance and use of e-hailing technology: a study of Uber based on the UTAUT2 model. <i>International Journal of Business Information Systems</i> , 2020, 34, 512.	0.2	4
8	Influências de séries televisivas na afirmação de Destinos Turísticos – o caso da série Borgen. <i>Discursos Fotograficos</i> , 2018, 14, 278.	0.2	2
9	Teoria da Cultura do Consumo: possibilidades, limitações e caminhos em estudos de marketing no Brasil. <i>Revista De Gestao Dos Paes De Lngua Portuguesa</i> , 2019, 18, 15-32.	0.0	2
10	Instituição privada e o turismo histórico-cultural: a visão e a gestão de destinos turísticos. <i>Revista Acadêmica Observatório De Inovação Do Turismo</i> , 2019, 13, 78-101.	0.1	1
11	Analisando sentimentos no Tripadvisor: a voz do consumidor como parâmetro decisivo na medição da qualidade da informação em museus. <i>Informacao E Sociedade</i> , 2021, 31, 1-23.	0.2	0
12	O Futuro do turismo no Brasil a partir da análise crítica do período 2000-2019. <i>Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo</i> , 0, 16, 2456.	0.4	0
13	Satisfação dos Usuários de Planos de Saúde da Caixa de Assistência à Saúde da Universidade – CASU/UFMG. <i>RAHIS - Revista De Administração Hospitalar E Inovação Em Saúde</i> , 2018, 15, 122-142.	0.1	0
14	Parques verdes urbanos e transformação de comportamento: uma proposta de framework teórico entre a Transformative Service Research e a Service Dominant Logic. <i>Interações (Campo Grande)</i> , 0, , 1099-1114.	0.1	0
15	Interlocuções entre turismo, comportamento do consumidor e a Sociedade dos Sonhos. <i>Pasos</i> , 2020, 18, 503-512.	0.2	0
16	Consumer Culture Theory e Lógica Dominante do Serviço: Aproximações Teóricas. <i>Revista Interdisciplinar De Marketing</i> , 2020, 10, 42-61.	0.1	0