

# Xabier Mart̃- nez-Rol̃;n

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6047330/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

18  
papers

130  
citations

2258059

3  
h-index

1588992

8  
g-index

18  
all docs

18  
docs citations

18  
times ranked

83  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Understanding Digital Marketingâ€”Basics and Actions. Management and Industrial Engineering, 2016, , 37-74.	0.4	38
2	Los memes en el activismo feminista en la Red. #ViajoSola como ejemplo de movilizaci3n transnacional. , 2016, , 17-37.		22
3	The use of memes in the discourse of political parties at Twitter: analysis of the 2015 state of the nation debate. Communication and Society, 0, , 145-159.	1.0	17
4	Eso no me lo dices en la calle. AnÃ¡lisis del discurso del odio contra las mujeres en Twitter. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	15
5	Para comprender la polÃtica digital â€œ Principios y acciones. Vivat Academia, 0, , 19-48.	0.2	10
6	Lazos invisibles de la comunicaci3n polÃtica. Comunidades de partidos polÃticos en Twitter en unas elecciones municipales. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 859.	2.7	7
7	El desafÃo de la transparencia en la comunicaci3n digital. Un estudio de caso sobre las webs municipales de Galicia y Norte de Portugal. Observatorio, 2016, 10, .	0.2	5
8	Las ONG como agentes de transformaci3n social. Del asistencialismo a la movilizaci3n. Obets, 2016, 11, 53.	0.3	4
9	Solidaridad y transparencia digital. Webs y redes sociales de las ONGs espaÃ±olas de acci3n social. Profesional De La Informacion, 2017, 26, 438.	2.7	4
10	Del view al share: el papel de la comunicaci3n viral en la transformaci3n del ecosistema mediÃ¡tico. Palabra Clave, 2016, 19, 501-525.	0.3	3
11	Covid-19 e Instagram: una anÃ¡lise das publicaÃ§Ãµes ibero-americanas. , 2021, , 223-248.		2
12	a irrupci3n del Social Media en la comunicaci3n de crisis. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2012, 18, .	0.6	1
13	Presencia, uso e influencia de los diputados del Parlamento de Galicia en Twitter. Revista De Comunicaci3n De La SEECI, 2013, .	1.0	1
14	La actividad de los partidos polÃticos espaÃ±oles en Facebook 2014-2018: la tiranÃa del algoritmo / The activity of Spanish political parties on Facebook 2014-2018: the tyranny of the algorithm. Revista De Comunicaci3n De La SEECI, 2018, .	1.0	1
15	Sintonizando con la generaci3n digital. La expansi3n de los organismos de juventud a las plataformas 2.. Historia Y Comunicacion Social, 2014, 19, .	0.4	0
16	La audiencia televisiva. una aproximaci3n te3rica a la eficiencia y legitimidad de las audiencias. Revista De Ciencias De La Comunicaci3n E Informaci3n, 0, 17, 12-20.	0.6	0
17	Espacios de divulgaci3n cientÃfica dentro de la televisi3n de servicio pÃblico: un estudio de caso. Revista De Comunicaci3n De La SEECI, 2007, .	1.0	0
18	La atenci3n al pluralismo en la televisi3n pÃblica espaÃ±ola. Una funci3n de servicio pÃblico. Vivat Academia, 2008, .	0.2	0