

# Verónica Feder Mayer

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/6005336/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

24  
papers

71  
citations

2148532

4  
h-index

1905433

7  
g-index

24  
all docs

24  
docs citations

24  
times ranked

55  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Lowering the harm of tourist activities: a systematic literature review on nudges. Journal of Sustainable Tourism, 2023, 31, 2173-2194.	5.7	14
2	Option framing for upselling tourism services: Does cognitive availability prevent irrational choices?. Tourism Economics, 2022, 28, 476-494.	2.6	4
3	Contributions of Neurosciences to Studies of Well-Being in Tourism. Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry, 2021, , 108-128.	0.2	0
4	Wellness Tourism. Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry, 2021, , 183-196.	0.2	0
5	Análise da cidade de Natal/RN como Destino Turístico Inteligente a partir do modelo INVAT.TUR. Marketing & Tourism Review, 2021, 6, .	0.1	1
6	REPRESENTATIVIDADE FEMININA NA ÁREA ACADÊMICA DE TURISMO: UMA ANÁLISE DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO FILIADOS À ANPTUR. Turismo: Visão e Ação, 2021, 23, 595-615.	0.0	0
7	Nautical Sports Tourism. Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry, 2021, , 130-156.	0.2	3
8	Smart Tourism Destinations: (Mis)Aligning Touristic Destinations and Smart City Initiatives. BAR - Brazilian Administration Review, 2021, 18, .	0.4	4
9	Mixed feelings?: fluctuations in well-being during tourist travels. Service Industries Journal, 2020, 40, 158-180.	5.0	15
10	Sonhos interrompidos. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 2020, 15, 2192.	0.4	4
11	Gestão de serviços pós-covid: o que se pode aprender com o setor de turismo e viagens?. Gestão E Sociedade, 2020, 14, 3698-3706.	0.1	6
12	Revenue Management e Yield Management: precificação diferencial no turismo e desafios da percepção de justiça. Podium, 2020, 9, 141-153.	0.0	0
13	Experience sharing about hotels on TripAdvisor. Marketing & Tourism Review, 2020, 5, .	0.1	0
14	A Imagem do Rio de Janeiro Projetada por Turistas em uma Mídia Social: experiência, qualidade e valor. Turismo Em análise, 2017, 28, 271-292.	0.0	1
15	Turismo de base comunitária na favela Santa Marta (RJ): oportunidades sociais, econômicas e culturais. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 2017, 11, 413-435.	0.4	5
16	A Imagem do Rio de Janeiro Projetada por Turistas em uma Mídia Social: experiência, qualidade e valor. Turismo Em análise, 2017, 28, 271.	0.0	1
17	Perceptions of unfairness in price increases: an experimental study. RAUSP: Revista De Administração Da Universidade De São Paulo, 2014, 49, 566-577.	1.0	3
18	Uso de múltiplos Canais de Atendimento: Estudo sobre o Comportamento dos Consumidores da Ampla Energia S.A. Utilizando Técnicas de Mineração de Dados. Sistemas & Gestão, 2014, 9, 340-354.	0.1	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	COMUNICAÇÃO INTERNA NO ÂMBITO DA GESTÃO PÚBLICA: O CASO DE UMA AUTARQUIA PÚBLICA FEDERAL BRASILEIRA. REGE Revista De Gestão, 2013, 20, 43-60.	1.0	3
20	A influência da estruturação da mensagem em comportamentos relacionados à saúde: um teste experimental. Saude E Sociedade, 2010, 19, 685-697.	0.1	2
21	A imagem dos destinos turísticos: a cidade de São Paulo sob o olhar de jovens do Rio de Janeiro. Turismo Em análise, 2010, 21, 445.	0.0	2
22	O Futuro do turismo no Brasil a partir da análise crítica do período 2000-2019. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 0, 16, 2456.	0.4	0
23	Dimensões que influenciam a percepção dos turistas sobre Destinos Turísticos Inteligentes. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 0, 16, 2332.	0.4	2
24	Desigualdade de gênero no turismo. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 0, 16, 2494.	0.4	1