

# Vanessa Roger-MonzÃ³

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/5983444/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

10  
papers

29  
citations

2258059

3  
h-index

2272923

4  
g-index

10  
all docs

10  
docs citations

10  
times ranked

34  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, 2015, 68, 1638-1640.	10.2	19
2	Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016). Profesional De La Informacion, 2019, 28, .	2.7	4
3	International economic policy: a fuzzy set qualitative comparative analysis on think tanks in the press. Economic Research-Ekonomska Istrazivanja, 2021, 34, 2609-2627.	4.7	3
4	Deep impact: a longitudinal analysis of the presence of think tanks in the press during the crisis and the recovery period. Economic Research-Ekonomska Istrazivanja, 2020, 33, 2956-2975.	4.7	1
5	Think tanks españoles: análisis longitudinal de su presencia en medios nacionales e internacionales (2004-2018). Profesional De La Informacion, 0, , e290331.	2.7	1
6	Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	1
7	Dirección de arte y producción publicitaria: analizar, conectar, experimentar y crear. Vivat Academia, 2019, .	0.2	0
8	Análisis de la percepción de utilidad en alumnos y docentes sobre el uso de Moodle EN el EEES. Revista De Docencia Universitaria, 2019, 17, 139.	0.3	0
9	El discurso "aspiracional" de las terapias alternativas y complementarias en las revistas femeninas españolas (2015-2016). Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2020, 26, 1067-1078.	0.6	0
10	Imágenes en crisis: análisis del discurso en prensa de los efectos de la Covid-19 sobre la producción audiovisual española. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2022, 28, 191-202.	0.6	0