

Mayte Donstrup

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/591729/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

13
papers

20
citations

2682572

2
h-index

2550090

3
g-index

14
all docs

14
docs citations

14
times ranked

9
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Sexo, drogas y series de adolescentes: análisis sociales de los adolescentes en las series televisivas. <i>Index Comunicaci3n</i> , 2022, 12, 261-284.	0.5	5
2	El Feminismo en las Series de Ficci3n de Amazon Prime. <i>Generos</i> , 2022, 11, 24-48.	0.4	1
3	La alteridad en el discurso de la ciencia ficci3n: identidad y desarraigo en <i>Beforeigners</i> (HBO: 2019-). <i>D3gitos</i> , 2021, 1, 127.	0.5	0
4	The iron screen: an ideological analysis of the discourse on Russia through the nuclear disaster of Chernobyl. <i>Journal for Cultural Research</i> , 2020, 24, 253-268.	1.4	1
5	Electoral Propaganda Through Televised Fiction. <i>Advances in Business Strategy and Competitive Advantage Book Series</i> , 2020, , 287-305.	0.3	1
6	Liderazgo y g3nero en la ficci3n: un an3lisis comparativo en la serie <i>House of Cards</i> (Netflix, 2013). <i>3rea Abierta</i> , 2019, 19, 237-251.	0.2	1
7	Propaganda en redes sociales:. <i>Obra Digital</i> , 2019, , 63-76.	0.5	3
8	Political Animals: entre la realidad y la ficci3n. Un An3lisis Cr3tico del Discurso de la serie de USA-Network. <i>Comunicaci3n Revista Internacional De Comunicaci3n Audiovisual Publicidad Y Literatura</i> , 2018, , 19-35.	0.3	1
9	<i>Vikings</i> : poder e identidades culturales en la serie de History Channel. <i>Revista De Comunicacion</i> , 2018, 17, 57-73.	1.0	2
10	Efectos de la comunicaci3n publicitaria. <i>Mediterranean Journal of Communication</i> , 2018, 9, 335.	0.4	0
11	Intersecciones entre la cultura de masas y la propaganda: El cine y la televisi3n en la estrategia pol3tica de Adelante Andaluc3a. <i>Oceanide</i> , 0, 12, 54-62.	0.0	0
12	Una introducci3n a los efectos de la comunicaci3n de masas. <i>AdComunica Revista Cient3fica De Estrategias, Tendencias E Innovaci3n En Comunicaci3n</i> , 0, , 255-259.	0.0	1
13	'Al menos nos hemos divertido': respuestas en Twitter al debate electoral 4N. <i>Vivat Academia</i> , 0, , 1-18.	0.2	1