

LÃ³pez Cantos, F

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/5589899/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

18
papers

22
citations

2682572

2
h-index

2272923

4
g-index

22
all docs

22
docs citations

22
times ranked

19
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	La imagen científica: tecnología y artefacto. Mediterranean Journal of Communication, 2010, 1, 158.	0.4	3
2	El diseño periodístico como actor fundamental en los modelos de prensa popular. Una aproximación a las causas del cierre del diario Claro. Revista Latina De Comunicación Social, 2015, , 859-877.	0.7	3
3	Comunicación pública de la ciencia y ética periodística. La representación del bosón de Higgs. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2017, 23, 1199-1213.	0.6	2
4	La simulación y representación de modelos y teorías científicas mediante imágenes. Thémata, 2015, , 271-288.	0.0	2
5	The epistemic representation: visual production and communication of scientific knowledge.. Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences, 2015, 2, 152.	1.6	2
6	Photography in the boundaries of the visible. From Santiago Ramón y Cajal to Cecil Frank Powell. Cogent Arts and Humanities, 2016, 3, 1182715.	1.0	1
7	Tecnología de la comunicación. , 0, , .		1
8	Del rigor a la retórica emocional. Comunicación y discurso educativo TEDTalk para el aula. Comunicación Y Hombre, 2019, , 39-53.	0.1	1
9	Spanish Newspapers'™ Treatment of Conflicts Between Science and Religion. Journalism Practice, 2020, , 1-22.	2.2	0
10	La eficacia del Tres. Democracia, sociedad civil y modelo comunicativo. MediaSesiones: Revista De Ciencias Sociales, 2005, 10, 147.	0.1	0
11	Envejecimiento, ciencia y publicidad de cosméticos. La eternidad en una gota de crema / Aging, science and cosmetics advertising. Eternity in a drop of cream. Vivat Academia, 2016, .	0.2	0
12	Editing and Montage in International Film and Video: Theory and Technique. Icono14, 2017, 15, 7-9.	0.6	0
13	Whatsapp. Hábitos de uso y construcción de identidad visual con mensajería móvil. Icono14, 2017, 15, 70-91.	0.6	0
14	Audiovisual Technology. Broadcasting and Digital Media. , 0, , .		0
15	La representación visual del conocimiento científico y su característica naturaleza epistémica, heurística y comunicativa. Isegoria, 2020, , 91.	0.1	0
16	Institutional promotion of research in Humanities and Social Sciences in Spain: SINC news agency of the Spanish Science and Technology Foundation-FECYT. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 2022, 28, 103-115.	0.6	0
17	Los cafés científicos. Divulgación del conocimiento en entornos informales. El Comercio, 2021, 25, .	0.1	0
18	El panorama de la TDT en la Comunidad Valenciana. , 0, , 81-96.		0