

Ana González-Neira

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/5443755/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

18
papers

162
citations

1684188

5
h-index

1281871

11
g-index

20
all docs

20
docs citations

20
times ranked

115
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Consumo televisivo y su medición en España: camino hacia las audiencias híbridas. Profesional De La Informacion, 2016, 25, 376.	2.7	27
2	Audiencia tradicional frente a audiencia social: un análisis comparativo en el prime-time televisivo. Mediterranean Journal of Communication, 2014, 5, 105.	0.4	15
3	La audiencia activa en la ficción transmedia: plataformas, interactividad y medición. Revista Latina De Comunicacion Social, 2019, , 73-93.	0.7	10
4	Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019. Profesional De La Informacion, 2020, 29, .	2.7	8
5	Evolución de la medición digital de la audiencia en el mercado español: estado de la cuestión y retos de futuro. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	6
6	Television audience measurement: the challenge posed by video streaming platforms. Comunicacion Y Sociedad (Mexico), 2020, 2020, 1-23.	0.5	6
7	Newspaper apps for tablets and smartphones in different media systems: A comparative analysis. Journalism, 2020, 21, 1264-1282.	2.7	5
8	Nuevos hábitos de consumo televisivo: retos de la audiencia en diferido. Index Comunicaci3n, 2019, 9, 75-92.	0.5	5
9	Convergence of linear television and digital platforms: An analysis of YouTube offer and consumption. European Journal of Communication, 2022, 37, 426-442.	1.4	5
10	Preferencias televisivas de la audiencia española (2005-2019): programas, formatos y cadenas. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2020, 26, 583-595.	0.6	4
11	Los estudios de audiencia en la formación de los graduados en Comunicación Audiovisual en España. Revista De La Asociaci3n Espaola De Investigaci3n De La Comunicaci3n, 2020, 7, 77-98.	0.1	3
12	Análisis de ediciones vespertinas de prensa para tabletas. Profesional De La Informacion, 2014, 23, 393-400.	2.7	3
13	Estudio de la audiencia social en Twitter de los formatos de 'politainment' en España. El caso de 'El Intermedio'. Index Comunicaci3n, 2022, 12, 21-45.	0.5	3
14	First Studies of the Migration of Television Content to Twitch in Spain. Smart Innovation, Systems and Technologies, 2022, , 365-373.	0.6	2
15	El interés de la audiencia española en la política televisada: de los debates electorales al "politainment". Communication and Society, 2020, 33, 85-100.	1.0	2
16	Cuadernos americanos y realidad. Dos publicaciones más allá del exilio republicano en América. Revista De Comunicaci3n De La SEECI, 2011, .	1.0	0
17	A new challenge for advertising on mobile devices: Social TV. Icono14, 2015, 13, 52-75.	0.6	0
18	Mediamorphosis of Participation on Television: The News Programmes. Studies in Big Data, 2020, , 157-169.	1.1	0