

Fernando JosÃ© Barbin Laurindo

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/5231290/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

39
papers

546
citations

840776

11
h-index

677142

22
g-index

39
all docs

39
docs citations

39
times ranked

408
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	The strategic use of artificial intelligence in the digital era: Systematic literature review and future research directions. <i>International Journal of Information Management</i> , 2021, 57, 102225.	17.5	222
2	The role of information technology for building virtual environments to integrate crowdsourcing mechanisms into the open innovation process. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 2018, 129, 143-153.	11.6	35
3	O papel da tecnologia da informação (TI) na estratégia das organizações. <i>Gestão & Produção</i> , 2001, 8, 160-179.	0.5	32
4	Information technology adoption and assimilation: Focus on the suppliers portal. <i>Computers in Industry</i> , 2017, 85, 48-57.	9.9	32
5	Changing product development process through information technology: a Brazilian case. <i>Journal of Manufacturing Technology Management</i> , 2005, 16, 312-327.	6.4	29
6	Fatores críticos para implementação de gerenciamento por projetos: o caso de uma organização de pesquisa. <i>Production</i> , 2002, 12, 28-41.	1.3	26
7	INNOVATION MANAGEMENT: A SYSTEMATIC LITERATURE ANALYSIS OF THE INNOVATION MANAGEMENT EVOLUTION. <i>Brazilian Journal of Operations and Production Management</i> , 2016, 13, 16.	1.4	21
8	Um estudo de caso de gestão de portfolio de projetos de tecnologia da informação. <i>Gestão & Produção</i> , 2003, 10, 311-328.	0.5	20
9	Fatores críticos na implementação do Balanced Scorecard. <i>Gestão & Produção</i> , 2006, 13, 81-92.	0.5	20
10	Outsourcing decision-making aspects considered by IT departments in Brazilian companies. <i>International Journal of Production Economics</i> , 2009, 122, 305-311.	8.9	16
11	Collaborative Platforms for Supply Chain Integration: Trajectory, Assimilation of Platforms and Results. <i>Journal of Technology Management and Innovation</i> , 2015, 10, 79-92.	0.7	12
12	Material Requirements Planning: 25 anos de história - Uma revisão do passado e prospecção do futuro. <i>Gestão & Produção</i> , 2000, 7, 320-337.	0.5	11
13	Agrupamentos epistemológicos de artigos publicados sobre big data analytics. <i>Transinformacao</i> , 2017, 29, 91-100.	0.2	8
14	Information Technology Strategic Alignment. , 2003, , 186-199.		7
15	Selecionando uma aplicação de Tecnologia da Informação com enfoque na eficácia: um estudo de caso de um sistema para PCP. <i>Gestão & Produção</i> , 2002, 9, 377-396.	0.5	6
16	Linking strategy with a network of performance indicators: a Brazilian Research Centre case study. <i>International Journal of Business Performance Management</i> , 2003, 5, 285.	0.3	5
17	Software de balanced scorecard: proposta de um roteiro de implantação. <i>Production</i> , 2006, 16, 140-160.	1.3	5
18	Enhancing competencies in high technology companies: a Brazilian knowledge-based cluster. <i>International Journal of Management and Decision Making</i> , 2006, 7, 617.	0.1	5

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	An Application of Six Sigma with Lean Production Practices for Identifying Common Causes of Software Process Variability. , 2007, , .		5
20	Gestão da qualidade em serviços de TI: em busca de competitividade. Production, 2006, 16, 329-340.	1.3	4
21	IT projects portfolio management: a Brazilian case study. International Journal of Management and Decision Making, 2006, 7, 586.	0.1	4
22	Tecnologia da informação e integração das redes logísticas. Gestão & Produção, 2013, 20, 255-270.	0.5	4
23	Comunidade de marca ou boca a boca eletrônico: qual o objetivo da presença de empresas em mídias sociais?. Gestão & Produção, 2018, 25, 191-203.	0.5	4
24	A importância da Tecnologia da Informação na indústria de construção naval: um estudo de caso. Production, 2007, 17, 354-367.	1.3	2
25	Internet como fonte de vantagem competitiva: um caso na indústria portuguesa. Production, 2008, 18, 423-440.	1.3	2
26	Outsourcing e geração de valor na indústria de computadores pessoais (PCs): estudo de múltiplos casos. Gestão & Produção, 2003, 10, 363-377.	0.5	1
27	Information Technology as Feasibility of Cost Reduction and Time in the Product Development in the Automotive Industry: A Case Study. , 2004, , .		1
28	Estratégia e estrutura: em busca do alinhamento organizacional em um clube social esportivo. Gestão & Produção, 2005, 12, 429-441.	0.5	1
29	The Influence of Financialization in Information Technology (IT) Management: Evidences from the Outsourcing Decision-Making Process in Brazilian Companies. , 2007, , .		1
30	Maturidade de gestão de projetos de sistemas de informação: um estudo exploratório quantitativo no Brasil. Production, 2014, 24, 364-378.	1.3	1
31	Alinhando objetivos estratégicos e processo de desenvolvimento em empresas de software. Production, 2014, 24, 379-391.	1.3	1
32	Development of Individual Virtual Competences: Practices in Brazilian Companies. Journal on Innovation and Sustainability, 2015, 6, 34.	0.3	1
33	Measuring virtuality in an organisational context: a quantitative study of Brazilian manufacturing companies. International Journal of Networking and Virtual Organisations, 2015, 15, 256.	0.2	1
34	Relações entre o desempenho dos projetos de TI e a maturidade em gestão de projetos. Revista Produção Online, 2013, 13, 61.	0.2	1
35	Managing Conflicts in IT Projects in Brazilian Companies. , 2006, , .		0
36	Uma análise científica da literatura de inteligência competitiva. Production, 2015, 25, 764-778.	1.3	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Estratégia e a internet: estudos de casos em empresas brasileiras. Production, 2016, 26, 145-159.	1.3	0
38	Strategic Alignment Between Business and Information Technology. , 2009, , 3582-3588.		0
39	Business Modeling Toward Competitiveness and Ciborra�s Criticism: Results from an IT-Business Strategic Alignment via an Action-Research. IFIP Advances in Information and Communication Technology, 2016, , 239-247.	0.7	0