

# MarÃ-a Victoria-Mas

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/51327/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

5  
papers

31  
citations

2682572

2  
h-index

2272923

4  
g-index

6  
all docs

6  
docs citations

6  
times ranked

22  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Twitter e informaci3n pol3tica en la prensa digital: la red social como fuente de declaraciones en la era Trump. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 984.	2.7	15
2	Assessing the consumer-based brand equity of news media firms: a new validated scale. Journal of Media Business Studies, 2018, 15, 214-235.	2.0	11
3	Gesti3n del valor de marca en las empresas de prensa. El caso de La vanguardia. Profesional De La Informacion, 2015, 24, 405.	2.7	4
4	Assessing the Validity of Survey Measures for News Exposure through Digital Footprints: Evidence from Spain and the UK. Political Communication, 2022, 39, 634-651.	3.9	1
5	Estrategias de gesti3n del valor de marca de las cabeceras de prensa espa3olas a trav3s de sus extensiones digitales. Mediterranean Journal of Communication, 2017, 8, 87.	0.4	0