

Guillermo Lopez

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/5124787/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

10
papers

98
citations

1684188

5
h-index

1588992

8
g-index

13
all docs

13
docs citations

13
times ranked

75
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Disinformation in Facebook Ads in the 2019 Spanish General Election Campaigns. Media and Communication, 2021, 9, 217-228.	1.9	16
2	Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles. Profesional De La Informacion, 2020, 29, .	2.7	5
3	Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España. Profesional De La Informacion, 2020, 29, .	2.7	13
4	Introduction. Activism, communication and social change in the digital age. Communication and Society, 2019, 32, 171-172.	1.0	2
5	Los debates electorales, ¿el último reducto frente a la mediatización? Un estudio de caso de las elecciones generales españolas de 2015. Palabra Clave, 2018, 21, 772-797.	0.3	15
6	A Spanish "Yes, We Can!" Against the Two-Party System: the Development of Political Party Podemos. Anali Hrvatskog Politoloskog Drustva, 2017, 13, 83-99.	0.1	0
7	El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España. Revista De Estudios Politicos, 2015, , 213-246.	0.1	19
8	Scientific power in the Spanish press during the pandemic: a portrait of new leaders while explaining its risk. Communication and Society, 0, , 263-280.	1.0	2
9	Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	5
10	Communication and crisis in the public space: Dissolution and uncertainty. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	4