

Santiago Tejedor Calvo

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/5047972/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

44
papers

608
citations

933264

10
h-index

713332

21
g-index

46
all docs

46
docs citations

46
times ranked

471
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Perception of journalists reporting in conflict zones: Labour situation, working conditions and main challenges in information coverage in contexts of violence. <i>Media, War and Conflict</i> , 2022, 15, 530-552.	1.2	3
2	From the Immediacy of the Cybermedia to the Need for Slow Journalism: Experiences from Ibero-America. <i>Journalism Practice</i> , 2022, 16, 1578-1596.	1.5	11
3	Cyberjournalism and participation: taxonomy of interactivity in digital media. <i>Comunicacion Y Sociedad (Mexico)</i> , 2022, 2022, 1-24.	0.2	1
4	OK, Boomer: New Users, Different Platforms, New Challenges. <i>Media and Communication</i> , 2022, 10, 120-123.	1.1	4
5	Estudio comparativo sobre el potencial del meme como recurso de comunicaci3n pol3tica: recepci3n, usos y significados en estudiantes universitarios (Ecuador-Espa±a). <i>Revista De La Asociaci3n Espa±ola De Investigaci3n De La Comunicaci3n</i> , 2022, , 133-159.	0.1	0
6	The framing of news reports on the Catalan referendum in two leading British newspapers. <i>Catalan Journal of Communication and Cultural Studies</i> , 2022, 14, 119-137.	0.2	1
7	Higher Education Response in the Time of Coronavirus: Perceptions of Teachers and Students, and Open Innovation. <i>Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity</i> , 2021, 7, 43.	2.6	49
8	Journalism Students and Information Consumption in the Era of Fake News. <i>Media and Communication</i> , 2021, 9, 338-350.	1.1	13
9	“Africa does not Fit in Europe” Migraciones, 2021, , 241-268.	0.4	5
10	What Kind of Islamophobia? Representation of Muslims and Islam in Italian and Spanish Media. <i>Religions</i> , 2021, 12, 427.	0.3	7
11	Análisis de la integraci3n de sistemas inteligentes de alertas y automatizaci3n de contenidos en cuatro cybermedios. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodistico</i> , 2021, 27, 973-983.	0.3	6
12	Actitudes populistas y percepciones de la opini3n p3blica y los medios de comunicaci3n: Estudio correlacional comparado entre Espa±a y Colombia. <i>Revista Latina De Comunicacion Social</i> , 2021, , 43-66.	0.4	8
13	Principales motivaciones en el uso de redes sociales en estudiantes de Comunicaci3n: perspectiva comparada entre Colombia, Ecuador y Espa±a. <i>Journal of Iberian and Latin American Research</i> , 2021, 27, 163-182.	0.1	4
14	Nosedive and the "Like" Dystopia. <i>Edition Medienwissenschaft</i> , 2021, , 165-182.	0.0	0
15	Analysis of Journalism and Communication Studies in Europe’s Top Ranked Universities: Competencies, Aims and Courses. <i>Journalism Practice</i> , 2021, 15, 1033-1053.	1.5	20
16	Los docentes universitarios frente al cambio a la educaci3n virtual impuesta por el coronavirus. <i>Sociedade E Estado</i> , 2021, 36, 915-943.	0.1	10
17	Exo Journalism: A Conceptual Approach to a Hybrid Formula between Journalism and Artificial Intelligence. <i>Journalism and Media</i> , 2021, 2, 830-840.	0.8	9
18	Information on the COVID-19 Pandemic in Daily Newspapers’s Front Pages: Case Study of Spain and Italy. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 2020, 17, 6330.	1.2	50

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	The Challenge of Teaching Mobile Journalism through MOOCs: A Case Study. Sustainability, 2020, 12, 5307.	1.6	30
20	Digital Literacy and Higher Education during COVID-19 Lockdown: Spain, Italy, and Ecuador. Publications, 2020, 8, 48.	1.9	93
21	Tracking Websitesâ€™ Digital Communication Strategies in Latin American Hospitals During the COVID-19 Pandemic. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2020, 17, 9145.	1.2	7
22	When Populists Govern the Country: Strategies of Legitimization of Anti-Immigration Policies in Salviniâ€™s Italy. Sustainability, 2020, 12, 10225.	1.6	12
23	Framing â€œThe Gypsy Problemâ€ Populist Electoral Use of Romaphobia in Italy (2014â€“2019). Social Sciences, 2020, 9, 105.	0.7	14
24	Smartphone usage among students during COVID-19 pandemic in Spain, Italy and Ecuador. , 2020, , .		13
25	Native Media and Business Models: Comparative Study of 14 Successful Experiences in Latin America. Media and Communication, 2020, 8, 146-158.	1.1	25
26	AnÃ¡lisis del modelo de ingresos en medios nativos digitales de carÃ¡cter alternativo de EspaÃ±a. Revista De Comunicacion, 2020, 19, 275-295.	0.4	12
27	De quÃ© conversan los periodistas espaÃ±oles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twitteresfera espaÃ±ola. Profesional De La Informacion, 2020, 29, .	2.7	4
28	EducaciÃ³n en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseÃ±anza virtual universitaria en EspaÃ±a, Italia y Ecuador. Revista Latina De Comunicacion Social, 2020, , 1-21.	0.4	77
29	Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo: producciÃ³n y ediciÃ³n de contenidos informativos multimedia. Icono14, 2020, 18, 84-110.	0.3	3
30	Periodistes espanyols a Twitter: diagnosi de quÃ© i com els periodistes espanyols parlen de polÃtica, afers internacionals, societat, comunicaciÃ³ i cultura. Anlisi, 2020, , 1.	0.6	1
31	Analysis of Effective Digital Communication in Travel Blog Business Models. Communication and Society, 2020, 33, 75-87.	0.5	3
32	Analysis of the Structure and Use of Digital Resources on the Websites of the Main Football Clubs in Europe. Future Internet, 2019, 11, 104.	2.4	3
33	El impacto de las fake news en la investigaciÃ³n en Ciencias Sociales. RevisiÃ³n bibliogrÃ¡fica sistematizada. Historia Y Comunicacion Social, 2019, 24, 449-469.	0.2	21
34	Â«MillennialsÂ» e internet: cÃ³mo los estudiantes de ComunicaciÃ³n iberoamericanos utilizan y valoran las redes sociales. Anlisi, 2019, , 43.	0.6	4
35	Cuento participativo en red: el reto del diÃ¡logo entre forma y contenido para obtener escenarios vibrantes. Palabra Clave, 2019, 22, 41-66.	0.3	0
36	Los estudiantes de ComunicaciÃ³n en las redes sociales: estudio comparativo entre Brasil, Colombia y EspaÃ±a. Transinformacao, 2018, 30, 267-276.	0.2	10

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Propuesta de indicadores para evaluar las competencias de alfabetización mediática en las administraciones públicas. Profesional De La Informacion, 2018, 27, 521.	2.7	6
38	Motivaciones de uso de las redes sociales de los estudiantes de periodismo de América Latina y España. Informacao E Sociedade, 2017, 27, .	0.2	3
39	Estudiantes universitarios ante los retos formativos de las Redes Sociales: El caso de Colombia. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2015, 21, .	0.3	7
40	Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	11
41	Microblogging en escenarios curriculares universitarios: el uso de Twitter más allá del encargo docente. Revista Electronica De Investigacion Educativa, 0, 23, 1-13.	0.4	1
42	Propuesta teórica para la sistematización, archivo y recuperación de los datos de los sitios Web de entidades del tercer sector: El caso Colombia “ Cataluña. Transinformacao, 0, 31, .	0.2	1
43	TikTok and the new language of political communication. Cultura, Lenguaje Y Representacion, 0, 26, 267-287.	0.1	25
44	Enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	1