

# Santiago Tejedor Calvo

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/5047972/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

44  
papers

608  
citations

933410

10  
h-index

713444

21  
g-index

46  
all docs

46  
docs citations

46  
times ranked

471  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Digital Literacy and Higher Education during COVID-19 Lockdown: Spain, Italy, and Ecuador. Publications, 2020, 8, 48.	3.8	93
2	Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. Revista Latina De Comunicación Social, 2020, , 1-21.	0.7	77
3	Information on the COVID-19 Pandemic in Daily Newspapers's™ Front Pages: Case Study of Spain and Italy. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2020, 17, 6330.	2.6	50
4	Higher Education Response in the Time of Coronavirus: Perceptions of Teachers and Students, and Open Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 2021, 7, 43.	5.2	49
5	The Challenge of Teaching Mobile Journalism through MOOCs: A Case Study. Sustainability, 2020, 12, 5307.	3.2	30
6	Native Media and Business Models: Comparative Study of 14 Successful Experiences in Latin America. Media and Communication, 2020, 8, 146-158.	1.9	25
7	TikTok and the new language of political communication. Cultura, Lenguaje Y Representacion, 0, 26, 267-287.	0.1	25
8	El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. Historia Y Comunicación Social, 2019, 24, 449-469.	0.4	21
9	Analysis of Journalism and Communication Studies in Europe's™ Top Ranked Universities: Competencies, Aims and Courses. Journalism Practice, 2021, 15, 1033-1053.	2.2	20
10	Framing 'The Gypsy Problem': Populist Electoral Use of Romaphobia in Italy (2014-2019). Social Sciences, 2020, 9, 105.	1.4	14
11	Journalism Students and Information Consumption in the Era of Fake News. Media and Communication, 2021, 9, 338-350.	1.9	13
12	Smartphone usage among students during COVID-19 pandemic in Spain, Italy and Ecuador. , 2020, , .		13
13	When Populists Govern the Country: Strategies of Legitimization of Anti-Immigration Policies in Salvini's™ Italy. Sustainability, 2020, 12, 10225.	3.2	12
14	Análisis del modelo de ingresos en medios nativos digitales de carácter alternativo de España. Revista De Comunicación, 2020, 19, 275-295.	1.0	12
15	From the Immediacy of the Cybermedia to the Need for Slow Journalism: Experiences from Ibero-America. Journalism Practice, 2022, 16, 1578-1596.	2.2	11
16	Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality. Profesional De La Información, 0, , .	2.7	11
17	Los estudiantes de Comunicación en las redes sociales: estudio comparativo entre Brasil, Colombia y España. Transinformacao, 2018, 30, 267-276.	0.2	10
18	Los docentes universitarios frente al cambio a la educación virtual impuesta por el coronavirus. Sociedade E Estado, 2021, 36, 915-943.	0.4	10

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Exo Journalism: A Conceptual Approach to a Hybrid Formula between Journalism and Artificial Intelligence. <i>Journalism and Media</i> , 2021, 2, 830-840.	1.5	9
20	Actitudes populistas y percepciones de la opini3n p3blica y los medios de comunicaci3n: Estudio correlacional comparado entre Espa3a y Colombia. <i>Revista Latina De Comunicacion Social</i> , 2021, , 43-66.	0.7	8
21	Estudiantes universitarios ante los retos formativos de las Redes Sociales: El caso de Colombia. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodistico</i> , 2015, 21, .	0.6	7
22	Tracking Websitesâ€™ Digital Communication Strategies in Latin American Hospitals During the COVID-19 Pandemic. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 2020, 17, 9145.	2.6	7
23	What Kind of Islamophobia? Representation of Muslims and Islam in Italian and Spanish Media. <i>Religions</i> , 2021, 12, 427.	0.6	7
24	An3lisis de la integraci3n de sistemas inteligentes de alertas y automatizaci3n de contenidos en cuatro cibermedios. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodistico</i> , 2021, 27, 973-983.	0.6	6
25	Propuesta de indicadores para evaluar las competencias de alfabetizaci3n medi3tica en las administraciones p3blicas. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2018, 27, 521.	2.7	6
26	â€œAfrica does not Fit in Europeâ€• <i>Migraciones</i> , 2021, , 241-268.	0.2	5
27	Principales motivaciones en el uso de redes sociales en estudiantes de Comunicaci3n: perspectiva comparada entre Colombia, Ecuador y Espa3a. <i>Journal of Iberian and Latin American Research</i> , 2021, 27, 163-182.	0.2	4
28	De qu3 conversan los periodistas espa3oles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twittersfera espa3ola. <i>Profesional De La Informacion</i> , 2020, 29, .	2.7	4
29	â€œMillennialsâ€• e internet: c3mo los estudiantes de Comunicaci3n iberoamericanos utilizan y valoran las redes sociales. <i>Analisi</i> , 2019, , 43.	0.9	4
30	OK, Boomer: New Users, Different Platforms, New Challenges. <i>Media and Communication</i> , 2022, 10, 120-123.	1.9	4
31	Analysis of the Structure and Use of Digital Resources on the Websites of the Main Football Clubs in Europe. <i>Future Internet</i> , 2019, 11, 104.	3.8	3
32	Perception of journalists reporting in conflict zones: Labour situation, working conditions and main challenges in information coverage in contexts of violence. <i>Media, War and Conflict</i> , 2022, 15, 530-552.	1.9	3
33	Motivaciones de uso de las redes sociales de los estudiantes de periodismo de Am3rica Latina y Espa3a. <i>Informacao E Sociedade</i> , 2017, 27, .	0.2	3
34	Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo: producci3n y edici3n de contenidos informativos multimedia. <i>Icono14</i> , 2020, 18, 84-110.	0.6	3
35	Analysis of Effective Digital Communication in Travel Blog Business Models. <i>Communication and Society</i> , 2020, 33, 75-87.	1.0	3
36	Microblogging en escenarios curriculares universitarios: el uso de Twitter m3s all3 del encargo docente. <i>Revista Electronica De Investigacion Educativa</i> , 0, 23, 1-13.	0.5	1

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Propuesta teórica para la sistematización, archivo y recuperación de los datos de los sitios Web de entidades del tercer sector: El caso Colombia " Cataluña. Transinformacao, 0, 31, .	0.2	1
38	Periodistes espanyols a Twitter: diagnosi de què i com els periodistes espanyols parlen de política, afers internacionals, societat, comunicació i cultura. Anàlisi, 2020, , 1.	0.9	1
39	Enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos. Profesional De La Informacion, 0, , .	2.7	1
40	Cyberjournalism and participation: taxonomy of interactivity in digital media. Comunicacion Y Sociedad (Mexico), 2022, 2022, 1-24.	0.5	1
41	The framing of news reports on the Catalan referendum in two leading British newspapers. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2022, 14, 119-137.	0.4	1
42	Nosedive and the "Like" Dystopia. Edition Medienwissenschaft, 2021, , 165-182.	0.0	0
43	Cuento participativo en red: el reto del diálogo entre forma y contenido para obtener escenarios vibrantes. Palabra Clave, 2019, 22, 41-66.	0.3	0
44	Estudio comparativo sobre el potencial del meme como recurso de comunicación política: recepción, usos y significados en estudiantes universitarios (Ecuador-España). Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 2022, , 133-159.	0.1	0