

# Montoya-Restrepo, Luz A

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4739491/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

42  
papers

213  
citations

1478505

6  
h-index

1281871

11  
g-index

44  
all docs

44  
docs citations

44  
times ranked

167  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. <i>Intangible Capital</i> , 2016, 12, 881.	0.9	32
2	Neuromarketing: Its current status and research perspectives. <i>Estudios Gerenciales</i> , 0, , 525-539.	0.5	26
3	Gestión del Conocimiento en Cadenas Productivas: El Caso de la Cadena Láctea en Colombia. <i>Informacion Tecnologica (discontinued)</i> , 2016, 27, 93-106.	0.3	19
4	Neuroeconomía: una revisión basada en técnicas de mapeo científico. <i>Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación</i> , 2021, 11, 243-260.	0.8	18
5	La confianza como elemento fundamental en las compras a través de canales de comercio electrónico. Caso de los consumidores en Antioquia (Colombia). <i>Innovar</i> , 2017, 27, 11-22.	0.4	11
6	Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva. <i>Estudios Gerenciales</i> , 2017, 33, 76-86.	0.5	9
7	Methodological proposal for the analysis and measurement of sensory marketing integrated to the consumer experience. <i>DYNA (Colombia)</i> , 2018, 85, 54-59.	0.4	7
8	Lovebrand effect: analysis of the differences between students and graduates in a love brand study at a public university. <i>Innovar</i> , 2020, 30, 43-56.	0.4	7
9	Oportunidades para la actividad cacaotera en el municipio de Tumaco, Nariño, Colombia. <i>Entramado</i> , 2015, 11, 48-59.	0.3	7
10	Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. <i>Gestión Y Ambiente</i> , 2018, 21, 99-109.	0.1	7
11	La formación de estrategias deliberadas y emergentes: una propuesta a partir de definiciones básicas de una metodología de sistemas suaves. <i>Revista Facultad De Ciencias Económicas</i> , 2013, 21, 67.	0.3	6
12	La metáfora organizacional: alternativa de entendimiento procedente de otras ciencias. <i>Revista Facultad De Ciencias Económicas</i> , 2009, 18, 75-86.	0.3	6
13	Lessons from collaborative governance and sociobiology theories for reinforcing sustained cooperation: a government food security case study. <i>Public Health</i> , 2015, 129, 916-931.	2.9	5
14	El momento de la decisión desde la perspectiva de estrategias deliberadas y emergentes. <i>AD-minister</i> , 2017, , 93-114.	0.9	5
15	Design and validation of the financial cost of the chronic illness care survey. <i>Salud Uninorte</i> , 2017, 33, 355-362.	0.2	4
16	Modelo de simbiosis para el turismo en La Macarena, Colombia. <i>Impacto de la paz en Caño Cristales. Logos Ciencia &amp; Tecnología</i> , 2020, 12, .	0.1	4
17	Does excessive use of smartphones and apps make us more impulsive? An approach from behavioural economics. <i>Heliyon</i> , 2021, 7, e06104.	3.2	3
18	The tree of science of deliberate and emergent strategies. <i>IIMB Management Review</i> , 2020, 32, 413-433.	1.4	3

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	Comprensi3n del concepto de emergencia, desde el aporte de Holland, Kauffman y Andrade. Innovar, 2015, 25, 27-44.	0.4	3
20	Negocios inclusivos. Un modelo de met3fora biol3gica para el sector agropecuario. Retos: Revista De Ciencias De La Administraci3n Y Econom3a, 2022, 12, 25-44.	1.3	3
21	Factors Influencing 4.0 Technology Adoption in Manufacturing SMEs in an Emerging Country. Journal of Small Business Strategy, 2022, 32, .	1.4	3
22	An3lisis de las oportunidades de aumento de consumo de carne de pavo (Meleagris gallopavo) en Colombia. Suma De Negocios, 2015, 6, 183-193.	0.2	2
23	Strategic decision-moment: Beer game comparison between two colombian universities. International Journal of Management Education, 2018, 16, 504-514.	3.9	2
24	Aplicaci3n de la met3fora biol3gica para el desarrollo de formas organizativas en la integraci3n empresarial. Revista Facultad De Ciencias Econ3micas, 2012, 20, 43-54.	0.3	2
25	Percepci3n de una marca amor. Caso de la Universidad Nacional de Colombia. Econ3micas CUC, 2019, 40, 117-138.	0.4	2
26	Deliberate Strategy Deconstructing Event for the Arising of the Emergent Strategy. Journal of Engineering and Applied Sciences, 2019, 14, 8452-8463.	0.2	2
27	Efectos de la COVID-19 en la actividad f3sica y deportiva: un estudio bibliom3trico. Lecturas Educaci3n F3sica Y Deportes, 2022, 26, 184-205.	0.0	2
28	Exploring marketing control mechanisms from a strategy perspective. Marketing Intelligence and Planning, 2022, 40, 639-655.	3.5	2
29	A Study of Cognitive Results in Marketing and Finance Students. Simulation and Gaming, 2020, 51, 666-684.	1.9	1
30	La competitividad tur3stica. Una aproximaci3n desde el Departamento de Boyac3, Colombia. Tendencias, 2021, 22, 226-253.	0.3	1
31	Metodolog3a de evaluaci3n de brand equity bajo la perspectiva de las comunicaciones integradas de marketing y el Lovemark. Punto De Vista, 2016, 6, .	0.1	1
32	BURNOUT ACAD3MICO: IMPACTO DE LA SUSPENSI3N DE ACTIVIDADES ACAD3MICAS EN EL SISTEMA DE EDUCACI3N P3BLICA EN COLOMBIA. Panorama, 2021, 15, 158-175.	0.2	1
33	Behind the likes, content and brand on Instagram. Suma De Negocios, 2018, 9, 17-24.	0.2	1
34	Herramientas estrat3gicas para la propuesta de modelo de cadena productiva forestal para Arauca, Colombia1. Orinoquia, 2018, 22, 172-188.	0.1	1
35	Marketing simb3tico. Una aproximaci3n al concepto desde una revisi3n te3rica. Semestre Econ3mico, 2019, 22, 103-126.	0.3	1
36	Los ciclos de competencias para el desarrollo de procesos de cooperaci3n local. Revista Escuela De Administracion De Negocios, 2008, , 139-162.	0.2	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
37	Análisis de las decisiones estratégicas: caso UNE EPM Telecomunicaciones. Revista Facultad De Ciencias Económicas, 2014, 23, 267.	0.3	0
38	Future scenarios for the brand name phytosanitary agrochemical industry in the floriculture of Bogotá. Revista Facultad Nacional De Agronomía Medellín, 2015, 68, 7743-7753.	0.5	0
39	Compromiso Ambiental Universitario. El caso de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia. Ambiente Y Desarrollo, 2016, 20, 21.	0.1	0
40	Propuesta de un modelo ecosistémico para la cadena productiva de la coca con fines alternativos en Colombia. Logos Ciencia & Tecnología, 2018, 10, .	0.1	0
41	Revoluciones industriales y modelos de gestión de agronegocios en Colombia. , 0, , 19-30.		0
42	Momento de la decisión estratégica: caso de estudio en el sector textil. Revista CEA, 2022, 8, e1878.	0.4	0