

# Marcelo Kischinhevsky

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4711918/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

24  
papers

40  
citations

2258059

3  
h-index

1872680

6  
g-index

24  
all docs

24  
docs citations

24  
times ranked

30  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Marielle gigante: a narrativa de um crime político no Jornal Nacional da TV Globo. <i>Novos Olhares</i> , 2022, 11, 54-68.	0.1	0
2	Trilha sonora para enfrentar a Covid-19: Mudanças no rádio musical do Rio de Janeiro. <i>Esferas</i> , 2022, , 132-150.	0.1	0
3	Entre o algoritmo e a curadoria: programação radiofônica, gêneros musicais e repetição. <i>Comunicacao Midia E Consumo</i> , 2021, 18, 165.	0.1	1
4	De las síntesis informativas a los resúmenes para altavoces inteligentes, desafíos al periodismo radiofónico de carácter local. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2020, 26, 167-175.	0.6	4
5	WhatsApp audios and the remediation of radio: Disinformation in Brazilian 2018 presidential election. <i>Radio Journal</i> , 2020, 18, 139-158.	0.2	6
6	Para além das efemérides, um convite a pensar o rádio. <i>Estudos Em Jornalismo E Mídia</i> , 2020, 17, 8-10.	0.0	0
7	Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. <i>Revista Espanola De Documentacion Cientifica</i> , 2020, 43, 270.	0.4	1
8	A emergência dos smart speakers: desafios e oportunidades para o rádio no contexto do big data. , 2019, 13, .		1
9	Por uma historiografia do rádio universitário no Brasil. <i>Revista Brasileira De História Da Mídia</i> , 2018, 7, .	0.1	0
10	Diversidade não é igual à pluralidade – Proposta de categorização das fontes no radiojornalismo. <i>Galáxia</i> , 2017, , 111-124.	0.1	5
11	Por um rádio de vanguarda política e estética. <i>Logos: Comunicação E Universidade</i> , 2017, 24, .	0.1	0
12	O rádio que respira e floresce nas bordas das indústrias midiáticas. <i>Logos: Comunicação E Universidade</i> , 2017, 24, .	0.1	0
13	Memoria afectiva y reconstrucción de marca de una estación de radio FM pionera en Brasil. <i>InMediaciones De La Comunicación</i> , 2015, 10, 131-144.	0.2	0
14	Rádio social: novos intermediários da indústria da música. <i>Novos Olhares</i> , 2015, 4, 205.	0.1	0
15	Rádios corporativas e customizadas: novos atores no mercado da radiodifusão sonora. <i>Organicom</i> , 2015, 12, 67.	0.0	0
16	Em busca da música infinita: os serviços de streaming e os conflitos de interesse no mercado de conteúdos digitais. <i>Fronteiras - Estudos Midiáticos</i> , 2015, 17, .	0.1	8
17	Radiojornalismo comunitário em mídias sociais e microblogs – Circulação de conteúdos publicados no portal RadioTube. <i>Estudos Em Jornalismo E Mídia</i> , 2012, 9, .	0.0	2
18	Rádio social: mapeando novas práticas interacionais sonoras. <i>Revista FAMECOS</i> , 2012, 19, 410.	0.0	6

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	For a political economy of music radio – links between the industries of music and of radio broadcasting. <i>Matrizes</i> , 2011, 5, 247.	0.2	3
20	The Use of Radio by Brazilian Teenagers and the Process of Digital Convergence. <i>Journal of Radio and Audio Media</i> , 2011, 18, 381-396.	0.9	3
21	A reconfiguraç�o da ind�stria da m�sica. <i>E-Comp�s</i> , 2011, 14, .	0.1	0
22	Notes for a political economy of radio journalism. <i>Brazilian Journalism Research</i> , 2010, 6, 69-81.	0.2	0
23	Notas para uma economia pol�tica do radiojornalismo. <i>Brazilian Journalism Research</i> , 2010, 6, 70-82.	0.2	0
24	V�nculos sonoros na di�spora:. <i>E-Comp�s</i> , 0, 24, .	0.1	0