

Marcelo Kischinhevsky

List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4711918/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

24
papers

40
citations

2258059

3
h-index

1872680

6
g-index

24
all docs

24
docs citations

24
times ranked

30
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Em busca da música infinita: os serviços de streaming e os conflitos de interesse no mercado de conteúdos digitais. <i>Fronteiras - Estudos Midiáticos</i> , 2015, 17, .	0.1	8
2	WhatsApp audios and the remediation of radio: Disinformation in Brazilian 2018 presidential election. <i>Radio Journal</i> , 2020, 18, 139-158.	0.2	6
3	Rádio social: mapeando novas práticas interacionais sonoras. <i>Revista FAMECOS</i> , 2012, 19, 410.	0.0	6
4	Diversidade não é igual à pluralidade – Proposta de categorização das fontes no radiojornalismo. <i>Galáxia</i> , 2017, , 111-124.	0.1	5
5	De las síntesis informativas a los resúmenes para altavoces inteligentes, desafíos al periodismo radiofónico de carácter local. <i>Estudios Sobre El Mensaje Periodístico</i> , 2020, 26, 167-175.	0.6	4
6	For a political economy of music radio – links between the industries of music and of radio broadcasting. <i>Matrizes</i> , 2011, 5, 247.	0.2	3
7	The Use of Radio by Brazilian Teenagers and the Process of Digital Convergence. <i>Journal of Radio and Audio Media</i> , 2011, 18, 381-396.	0.9	3
8	Radiojornalismo comunitário em mídias sociais e microblogs – Circulação de conteúdos publicados no portal RadioTube. <i>Estudos Em Jornalismo E Mídia</i> , 2012, 9, .	0.0	2
9	Entre o algoritmo e a curadoria: programação radiofônica, gêneros musicais e repetição. <i>Comunicacao Midia E Consumo</i> , 2021, 18, 165.	0.1	1
10	A emergência dos smart speakers: desafios e oportunidades para o rádio no contexto do big data. , 2019, 13, .		1
11	Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. <i>Revista Espanola De Documentacion Científica</i> , 2020, 43, 270.	0.4	1
12	Notes for a political economy of radio journalism. <i>Brazilian Journalism Research</i> , 2010, 6, 69-81.	0.2	0
13	Notas para uma economia política do radiojornalismo. <i>Brazilian Journalism Research</i> , 2010, 6, 70-82.	0.2	0
14	A reconfiguração da indústria da música. <i>E-Compôs</i> , 2011, 14, .	0.1	0
15	Memoria afectiva y reconstrucción de marca de una estación de radio FM pionera en Brasil. <i>InMediaciones De La Comunicación</i> , 2015, 10, 131-144.	0.2	0
16	Rádio social: novos intermediários da indústria da música. <i>Novos Olhares</i> , 2015, 4, 205.	0.1	0
17	Rádios corporativas e customizadas: novos atores no mercado da radiodifusão sonora. <i>Organicom</i> , 2015, 12, 67.	0.0	0
18	Por um rádio de vanguarda política e estética. <i>Logos: Comunicação E Universidade</i> , 2017, 24, .	0.1	0

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
19	O rádio que respira e floresce nas bordas das indústrias midiáticas. Logos: Comunicação E Universidade, 2017, 24, .	0.1	0
20	Por uma historiografia do rádio universitário no Brasil. Revista Brasileira De História Da Mídia, 2018, 7, .	0.1	0
21	Para além das efemérides, um convite a pensar o rádio. Estudos Em Jornalismo E Mídia, 2020, 17, 8-10.	0.0	0
22	Vínculos sonoros na diáspora: E-Compós, 0, 24, .	0.1	0
23	Marielle gigante: a narrativa de um crime político no Jornal Nacional da TV Globo. Novos Olhares, 2022, 11, 54-68.	0.1	0
24	Trilha sonora para enfrentar a Covid-19: Mudanças no rádio musical do Rio de Janeiro. Esferas, 2022, , 132-150.	0.1	0