

# Raquel MartÃ- nez-Sanz

## List of Publications by Year in descending order

Source: <https://exaly.com/author-pdf/4671040/publications.pdf>

Version: 2024-02-01

10  
papers

76  
citations

1937685

4  
h-index

1588992

8  
g-index

11  
all docs

11  
docs citations

11  
times ranked

67  
citing authors

#	ARTICLE	IF	CITATIONS
1	Estrategia comunicativa digital en el museo. Profesional De La Informacion, 2012, 21, 391-395.	2.7	29
2	Comunicación de Marca en Instagram, ¿Una Cuestión de Género? El Rol del Influencer de Moda. Masculinities and Social Change, 2018, 7, 230.	0.3	18
3	Politainment in the transmedia construction of the image of politicians. Communication and Society, 2019, 32, 111-126.	1.0	8
4	El rol de las redes sociales para futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador. , 2021, , 146-165.		7
5	Museos y <em>engagement</em>. La calidad de los espacios web como soporte del compromiso. Revista Espanola De Documentacion Cientifica, 2017, 40, 166.	0.4	5
6	The language of secessionist activism: Discourse and dialogue on Twitter1. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, 2020, 12, 59-78.	0.4	3
7	El profesor universitario de Comunicación: acceso, consumo y cultura mediática. Un estudio comparativo entre España y México. Revista Latina De Comunicacion Social, 2016, , 349-372.	0.7	2
8	Comunicación corporativa y educación en valores en el aula universitaria. Un proyecto de Aprendizaje-servicio (APS). Obets, 2020, 15, 563.	0.3	2
9	Fashion influencers and Instagram. A quasi-perfect binomial. Studies in Communication Sciences, 2019, 18, .	0.4	1
10	La evaluación de la participación en sitios web: una propuesta metodológica aplicada a museos. Estudios Sobre El Mensaje Periodistico, 2017, 23, 1229-1246.	0.6	0